

La entrevista reticular con EgoNet en la investigación de remesas

Javier Ávila Molero - José Luis Molina¹

Introducción

La entrevista personal es una de las técnicas de investigación más comunes en Antropología. Consiste en un diálogo dirigido entre el investigador y su informante, según los objetivos del proyecto de investigación.

Este diálogo dirigido puede ser libre, estructurado o semi-estructurado. A diferencia de otras disciplinas el antropólogo aplica sus entrevistas durante su trabajo de campo, en el mismo escenario de cotidianidad de su entrevistado. “Estar allí”, observando y participando de su quehacer diario le permite obtener información cualitativa de importancia, que da mayor profundidad y densidad a los datos que puede obtener, a diferencia, por ejemplo, de las preguntas rápidas de una encuesta o los grupos focales desarrollados en “escenarios artificiales”, fuera del contexto de real de vida de los informantes. En ese sentido, la entrevista antropológica tiene la ventaja de ubicar el diálogo entre investigador e informante en el mismo terreno de los acontecimientos y promover que el informante los describa y explique desde su punto de vista.

El Análisis de Redes Personales le puede brindar mayor profundidad a la entrevista antropológica. Permite definir mejor su lugar de enunciación reticular respecto a su comunidad. Esto es útil para visualizar mejor el “perímetro” social desde el cual el entrevistado participa en el diálogo con el entrevistador. Por regla general los informantes no son conscientes de su ubicación dentro del entramado de redes de su comunidad, ni de los alcances y límites de sus redes personales.

En ese sentido, el Análisis de Redes Personales puede dar un giro de tuerca al proceso clásico de entrevista antropológica². En lugar de ir a la entrevista sólo con una guía, ahora el antropólogo puede ir también acompañado al trabajo de campo con varios programas informáticos para análisis de redes sociales y recoger, procesar y

¹ Este documento forma parte de los trabajos realizados en el marco del proyecto de investigación financiado por la AECID: C/017589/08- *Remesas y redes transnacionales: implicaciones para el desarrollo económico peruano*. www.egoredes.net

² Al ubicar al informante ante un modelo de sus redes sociales, permite superar algunos sesgos propios del proceso dialógico de la investigación, cuyos resultados se ven muchas veces influidos por las características del entrevistador (grupo étnico, sexo, edad, idioma, etc.) ante el cual responde el entrevistado.

graficar de manera más objetiva el “mundo social” de su entrevistado. Uno de estos programas es EgoNet.

EgoNet permite recoger información sistemática sobre variables de estructura y composición de la red personal de una persona (Ego), a través de una encuesta de cuatro módulos sobre Ego y un número predeterminado de alteri de su red personal (la cantidad puede variar entre 30 a 60). Al concluir el ingreso de datos este programa permite graficar sociogramas sobre la red personal de Ego y representar visualmente diferentes variables de estructura y composición de sus alteri. Estos sociogramas constituyen el punto de partida de lo que hemos denominado *entrevista reticular o en red*.

La *entrevista reticular* empieza con la visualización del sociograma de la red personal de Ego. Sus variables e indicadores permiten diferentes opciones para su representación visual, según los objetivos y necesidades del proyecto de investigación. Al concluir el ingreso de los datos de la encuesta el antropólogo puede representar gráficamente la estructura y composición de la red personal de Ego, yendo desde lo más simple a lo complejo, partiendo de la visualización de una variable, hasta la de cuatro o cinco de manera simultánea dentro de un mismo sociograma.

EgoNet permite hacer cruces de variables y representarlos gráficamente en el sociograma de la red personal de Ego. Cada cruce de variables visual añade un nivel de abstracción a la información representada en el gráfico y de profundidad a la entrevista. La natural tensión y resistencia que muchas veces acompaña a la entrevista entre Ego y el entrevistador suele quedar de lado para ceder paso a una nueva dinámica de trabajo colaborativo, entre Ego y el entrevistador, para encontrar sentido a las capas profundas de la red personal de Ego, indescifrables para el investigador sin ayuda de Ego y viceversa.

Por regla general las personas no somos conscientes de las propiedades de estructura y composición de nuestras redes personales. Menos aún de las influencias que pueden tener sobre nuestro comportamiento. En ese sentido, la visualización de estas propiedades ofrece una alternativa para profundizar el proceso de recolección de información cualitativa a través de la entrevista, la cual sería imposible obtener de otra manera.

Así, el Análisis de Redes Personales ubica a la entrevista un peldaño arriba en rigurosidad y complejidad de análisis, más allá de la retórica individual de Ego, entre los niveles “micro” y “meso”. Esto es particularmente importante porque es en el nivel “meso” donde se pueden apreciar mejor las tensiones entre individuo y procesos

(sobre los cuales no siempre los sujetos tienen cabal conciencia para dar una respuesta en una entrevista). Por ejemplo, tensiones entre “agencia” y “estructura”, acción social e instituciones o, más recientemente, entre vínculos “locales” y “no-locales”. La unidad de análisis deja de ser el relato “espontáneo” del sujeto para pasar al análisis sistemático de su comunidad personal y su influencia en su comportamiento.

Para fines de este proyecto hemos decidido hacer un estudio piloto sobre la relación entre redes personales y remesas. Nuestra hipótesis es que existe una relación entre el tipo de estructura y composición de la red personal del receptor de remesas con sus formas de envío y uso. En la primera parte explicamos cómo se puede visualizar la red personal de Ego y ofrecemos ejemplos para facilitar su mejor comprensión. En la segunda parte explicamos cómo se pueden hacer cruces de variables usando las opciones de “color”, “forma” y “tamaño”. En la tercera parte explicamos cómo se puede realizar la entrevista reticular, usando como antecedente los gráficos de la red personal de Ego. Finalmente, en la cuarta parte ofrecemos una nueva propuesta para representar las redes personales dentro de lo que hemos llamado “mapas de redes personales”.

1. Visualizando la red personal de Ego

Una vez que Ego finaliza los cuatro módulos de la encuesta (y después de verificar que los datos han sido correctamente introducidos), podemos pasar a la siguiente fase del estudio, más propiamente referida al uso del visualizador de EgoNet para hacer una “entrevista reticular” a Ego. Para esto, llevamos el puntero del *mouse* a la pestaña de gráficos (Graph). De manera automática EgoNet nos muestra una primera representación de la red personal de Ego. Si llegamos a este punto quiere decir que no ha habido problemas con el ingreso de los datos de Ego y que podemos proseguir con la entrevista.

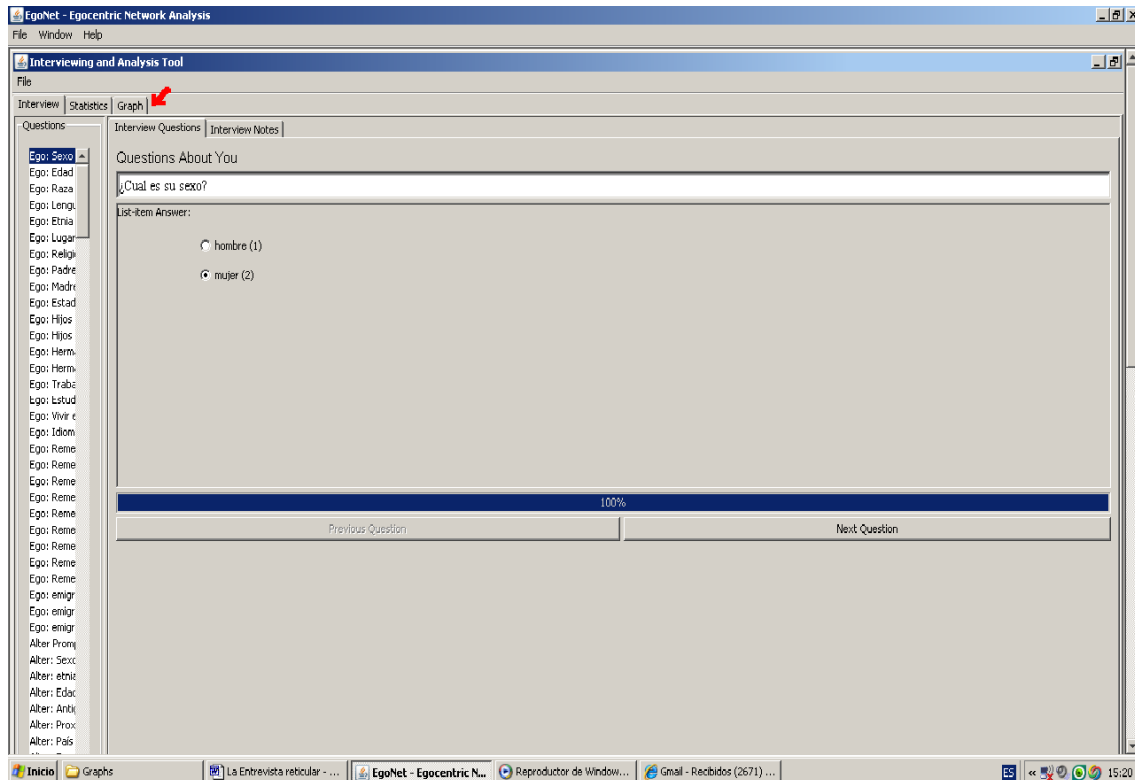


Gráfico 1. Pantalla que se visualiza al final de la entrevista con EgoNet.

EgoNet nos ofrece un primer gráfico de la red personal de Ego. Este primer gráfico tenemos que “ordenarlo” para su mejor presentación. Es decir, tenemos que elegir el tipo de presentación que vamos a desarrollar con la red personal y tener cuidado en que nodos y vínculos no se superpongan unos sobre otros en el gráfico. Para elegir el tipo de presentación de la red personal de Ego hay que buscar la barra de herramientas que se encuentra debajo del gráfico. En esta barra hay que ir a la pestaña (Graph) y buscar la opción "Choose Layout" (elegir disposición).

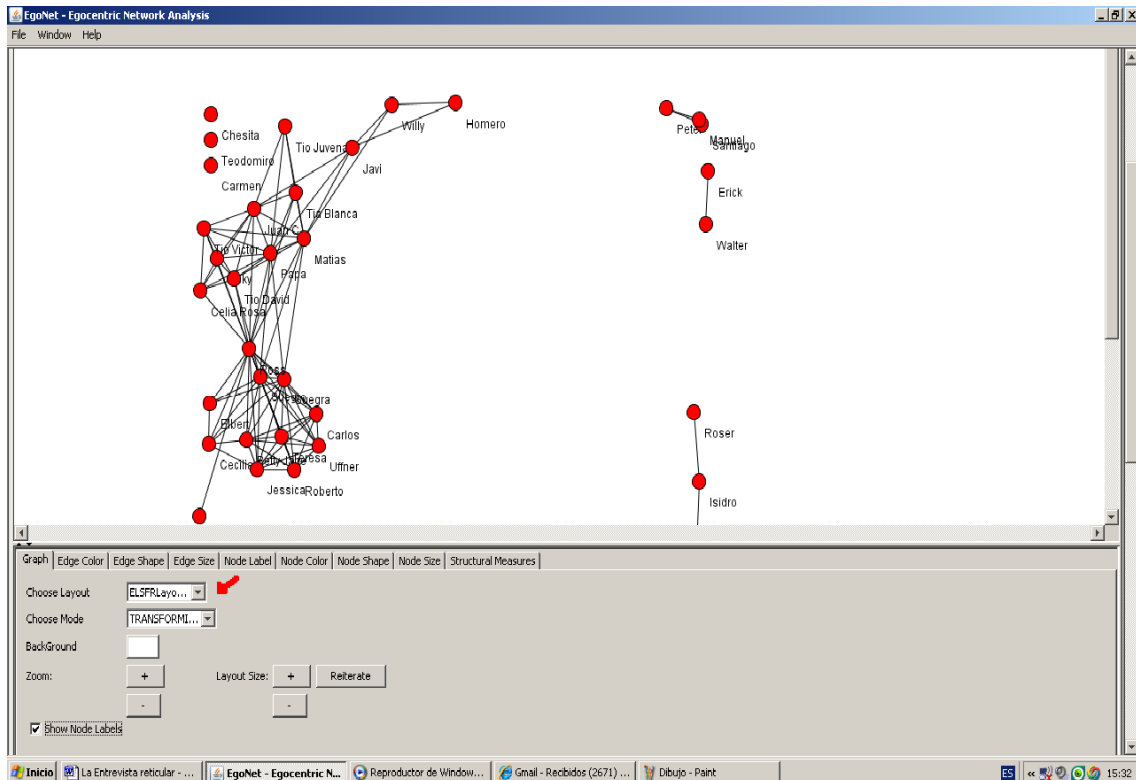


Gráfico 2

Esta opción nos permite elegir entre cinco alternativas para presentar una red personal de Ego, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

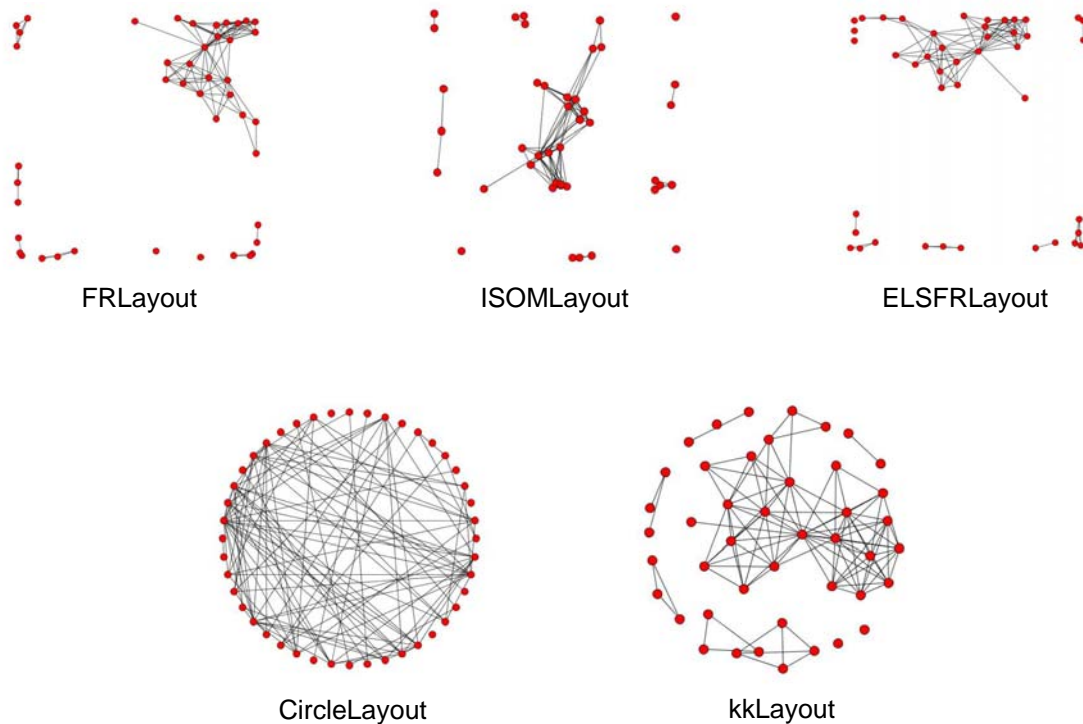


Gráfico 3. Opciones de presentación red personal en EgoNet.

Una buena alternativa es la opción "KKLayout", que agrupa la red personal de forma circular. En algunos casos, esta primera red suele estar un poco desordenada. Algunos nodos y líneas se superponen. Con la opción "Choose Mode" (elegir modo) se puede arreglar. Hay que hacer click en la pestaña y buscar la opción "PICKING".

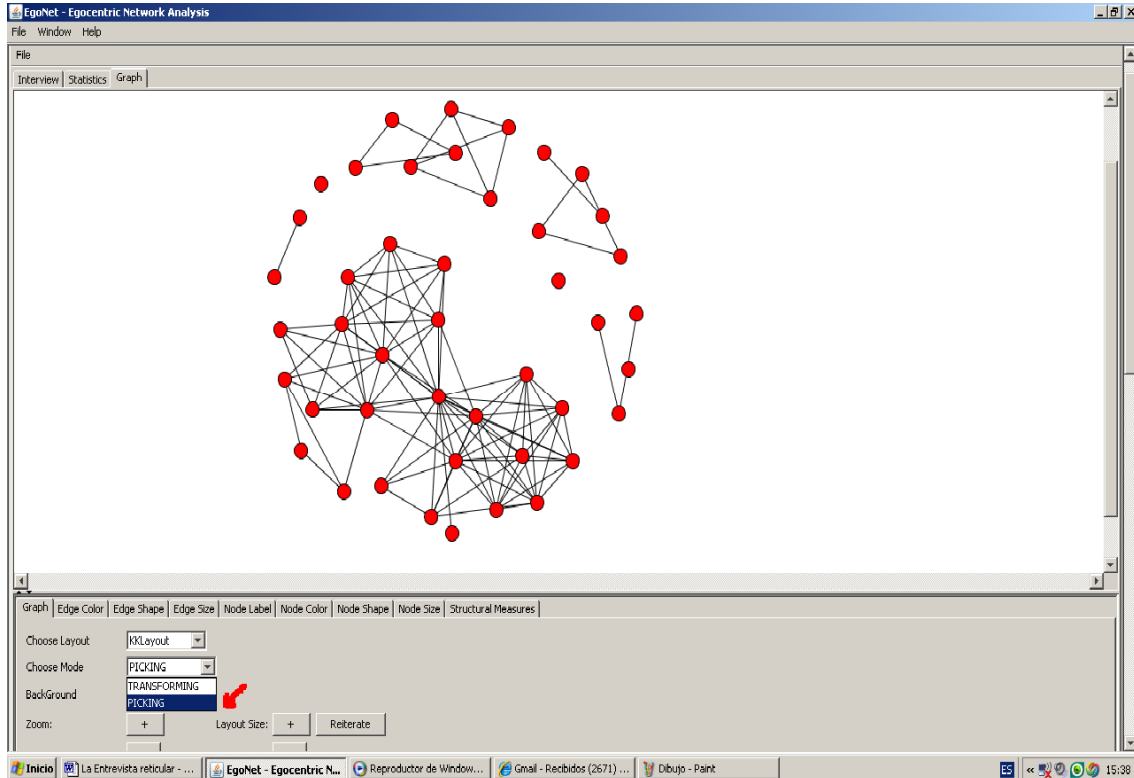


Gráfico 4

Esto permite que el puntero virtual del *mouse* mueva los nodos con libertad, para reordenarlos en el gráfico, y corregir alguna superposición de nodos y líneas. Sugerimos usar dos a tres minutos para arreglar el grafico y pasar a la entrevista. No conviene utilizar más tiempo, para no aburrir a la persona entrevistada.

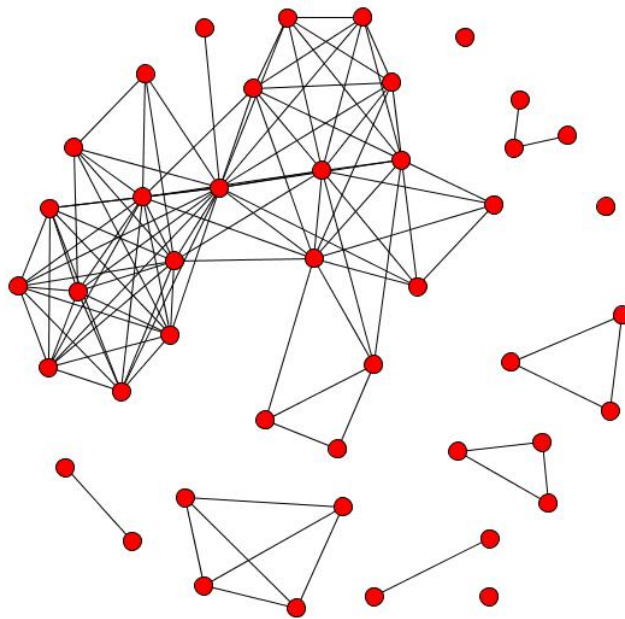


Gráfico 5. Ejemplo de Red personal.

Luego de tener el gráfico más ordenado, podemos empezar con la primera parte de la entrevista. Ésta consiste en ir desarrollando gráficos sobre la red personal de Ego para que pueda identificar: a) la complejidad de su red personal, volviéndose "consciente" de ésta, b) identificar los nodos que la conforman, c) si éstos están agrupados en "grupos" y d) su correspondencia con los "escenarios sociales" en los que desarrolla su vida cotidiana. Aquí hay que preguntarle lo siguiente: (pidiendo permiso ya se puede empezar a grabar la entrevista en este punto).

- a) ¿Qué grupos identifica en su red?
- b) Describa cada uno de ellos brevemente.
- c) ¿Cuáles son los vínculos que mantiene con usted? y finalmente,
- d) ¿Qué palabra o etiqueta le pondría para definirlo? (por ejemplo, "familia", "trabajo", "barrio", "escuela", "Internet", "fútbol", etc.

Es importante que el investigador anote los grupos que Ego identifica en la red y la palabra clave con la cual lo identifica, para luego, en la entrevista, poder referirse a ella de manera precisa. En este momento, para Ego y el investigador la red deja de ser una maraña de puntos y rayas para empezar a cobrar un primer sentido e identificar la composición de grupos y escenarios sociales de la red personal del entrevistado.

2. Visualizando cruces de variables con EgoNet

Concluida la primera fase de revisión de la red personal de Ego se pasar a la segunda de visualización de cruces de variables. EgoNet permite visualizar cruces de dos y tres variables, representándolos según el color, forma y tamaño de los nodos que conforman la red personal. Es posible combinar la visualización de dos variables en una misma red. Eso ofrece un mayor nivel de profundidad en representación de las características de composición de la red, e incrementa la profundidad y calidad de la entrevista a Ego. Las diversas variables de los nodos se pueden representar visualmente según las siguientes opciones:

- a. Color de nodo "Node Color",
- b. Forma de nodo "Node Shape",
- c. Tamaño de nodo "Node Size".

Cada cruce de variables ofrece un mayor nivel de profundidad en el análisis y mayores recursos y posibilidades para su explicación, no sólo desde la perspectiva del análisis de redes sino, fundamentalmente, desde el punto de vista de Ego, que es la única persona que le puede dar sentido a esa maraña de puntos y rayas que aparece en cada gráfico, en sus propios términos y desde su propia experiencia.

Es necesario advertir que éste es un proceso complejo, ya que desarrolla un nivel importante de abstracción respecto a la red personal de ego, que visibiliza nodos y vínculos que ego "sabe que existen", pero sobre cuya estructura y composición nunca había reflexionado de manera sistemática y en profundidad. Por lo cual, es natural que haya una "sorpresa" en Ego, y que éste, con la ayuda del investigador, vaya "explorando" el propio laberinto de su red personal, y en voz alta tratar de darle sentido a la red para explicársela a él mismo y, de paso, al investigador. Este momento es importante porque el gráfico de la red personal se vuelve un catalizador (detonador) de sentido para el entrevistado, al enfrentarlo a una representación más objetiva de su propia red personal, la cual por la misma rutina diaria no es percibida ni analizada en su real dimensión.

Conviene llevar este proceso con cuidado, induciendo al entrevistado en el laberinto de su propia red, de poco en poco. Para ello es fundamental tener clara cuál es la secuencia de la entrevista desde el inicio hasta el final. Es decir, cuáles son las variables a considerar y la mejor forma de visualizarlas para facilitar su comprensión al entrevistado. Para fines de este proyecto de investigación sobre remesas y redes

sociales en hogares de la Lima metropolitana, nosotros proponemos la siguiente secuencia de visualización de variables:

Preguntas (variables)	Respuestas
1. Lugar de residencia	a. En mi casa b. En mi barrio o vecindario c. En mi distrito d. En Lima metropolitana e. En una provincia del Perú f. En un país del extranjero
2. Tipo de relación	a. Esposo/a o pareja b. Miembro del hogar c. Familiar d. Compañero de trabajo e. Vecino/a f. Compañero de escuela g. Otro
3. Nivel de confianza	a. Mucho b. Poco c. Nada
4. Apoyo económico de Alteri a Ego	a. Mucho b. Poco c. Nada
5. Apoyo económico de Ego a Alteri	a. Mucho b. Poco c. Nada
6. Consumo	a. Mucho b. Poco c. Nada

Tabla 1. Esquema de variables y respuestas para visualización red personal Ego.

En nuestro proyecto identificamos a Ego como la persona “receptora” de remesas desde el exterior. Las remesas tienen un circuito de “emisión”, “recepción” y “uso”. Ego se ubica estratégicamente en el proceso de “recepción”. En ese sentido, en su red personal se pueden identificar los alteri que son emisores de remesas en el extranjero.

Puede ser sólo uno o varios. También los destinatarios finales de la remesa, que puede ser exclusivamente Ego, u otros miembros de su hogar, que puede tener una extensión variable de miembros. Es decir, los “usos” de la remesa y los alteri que pueden tener alguna influencia en Ego. La red personal facilita también su identificación.

a. Lugar de residencia

El entrevistado ya ubica mejor los nodos de su red personal y los grupos que éstos conforman. Como nuestro proyecto es sobre remesas, nos interesa ubicar en la red de Ego los alteri que son “emisores” de remesas en el extranjero.

Es importante que el entrevistado pueda visualizar mejor cuáles nodos de su red personal se encuentran residiendo en el extranjero. Estos nodos son "potenciales" emisores de remesas económicas y sociales. Las primeras son materiales (dinero o productos) y las segundas intangibles (valores, ideas, contactos, proyectos, información, etc.) que también es necesario tomar en consideración.

Para facilitar la visualización de esta red sugerimos utilizar la opción de cambio de color en los nodos en la barra de herramientas debajo de los gráficos. Esta opción se encuentra en la pestaña "Node Color". Al seleccionarla se puede apreciar como hay una ventana "Choose question to shape". En su pestaña de abajo aparecerá el nombre de todas las variables del modulo tres de la encuesta sobre los Alteri. Tienen que escoger el nombre de la variable que les interesa analizar. En este caso, nuestra variable es "lugar de residencia".

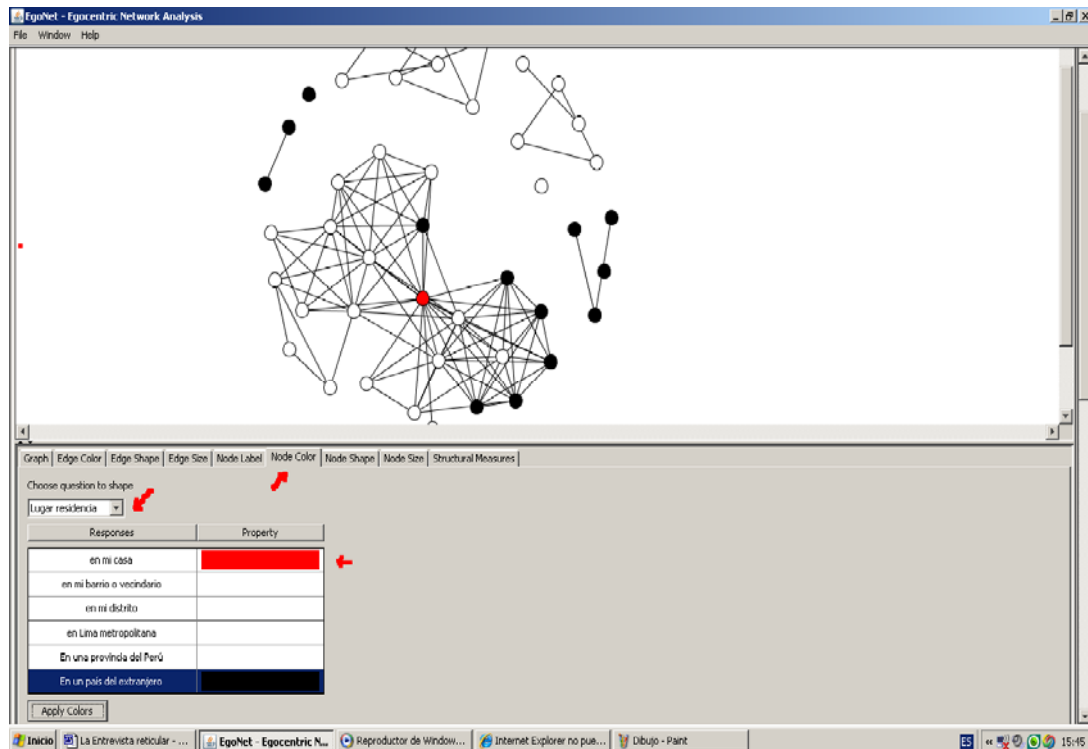


Gráfico 6.

Debajo de la pestaña hay dos columnas. La primera "Responses" y la segunda "Property". Las opciones debajo de la columna "responses" son las alternativas para las preguntas cerradas de la encuesta, y "property" el color que se le da para visualizarlas en la red personal. En este caso, como nos interesa identificar con claridad los nodos de envío y recepción de remesas hemos seleccionado los siguientes colores:

Para los nodos que residen en el extranjero : Color negro

Para los nodos que residen en la vivienda de Ego : Color rojo

Para los otros nodos : Color blanco

Esto nos ofrece un gráfico como el siguiente ejemplo:

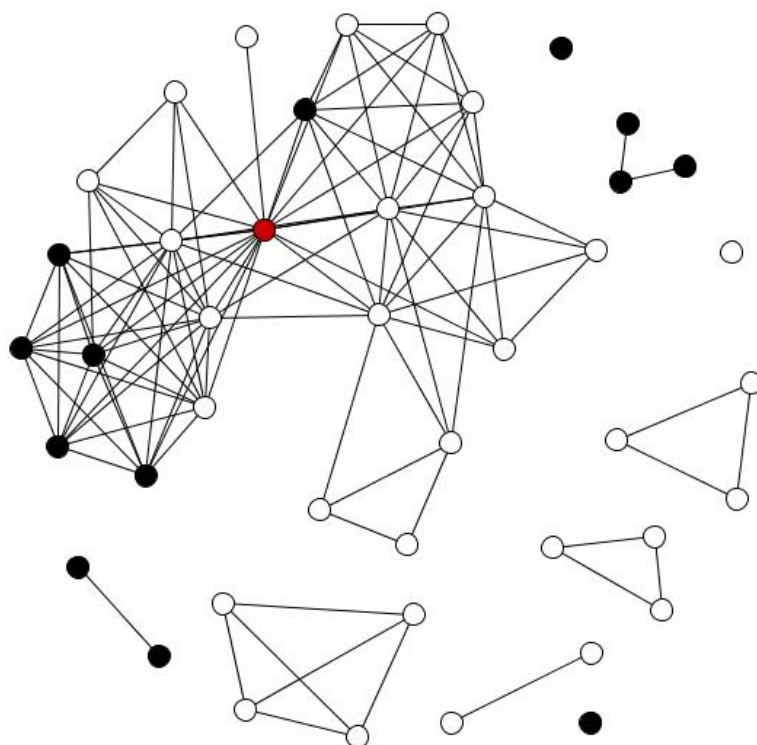


Gráfico 7. Red personal visualizando variable “lugar de residencia” (Color node).

En este gráfico se puede apreciar que Ego tiene varios alteri en el extranjero (color negro) y sólo uno en su hogar (rojo). Esto nos permite identificar mejor cuales son los potenciales alcances y límites de la red de remesas dentro de su red personal. Esto es importante, porque al hablar de remesas, la memoria de Ego suele estar sesgada hacia los envíos de mayor cantidad y frecuencia, dejando de lado los menores. También su memoria suele estar más enfocada en las remesas económicas, especialmente las monetarias, dejando de lado las remesas económicas en productos, y las remesas sociales. Este grafico ayuda a que Ego identifique no sólo alteri que envían remesas económicas monetarias, sino también remesas económicas no monetarias, de menor cantidad y frecuencia, y/o que sólo envían remesas sociales, que Ego nunca había identificado como parte del paquete de componentes de las remesas y que quizás de otra manera no habría podido identificar.

Hay que sugerir pasar revista a todos los alteri de la red de Ego ubicados en el extranjero, que los describa brevemente, siempre mencionando su nombre para poder luego seguir la entrevista al escuchar la grabación, y pedirle que describa en sus propias palabras cual es el tipo de vínculo que mantiene con cada alteri a pesar de la distancia geográfica que los separa. Luego de eso, se puede preguntar si algunos de

estos alteri le envía -o enviaba- algún tipo de remesa, ya sea esta económica (monetaria y/o no-monetaria) o social.

Si se interesa en guardar el gráfico hay que ir a la pestaña “file” y se escoge la opción “Save Graph as Image”. Se abre una ventana donde se indica la carpeta donde se guardara el gráfico, y se pone el nombre del archivo acompañado de la extensión .jpg (por ejemplo: Barney.jpg) y el gráfico queda guardado.

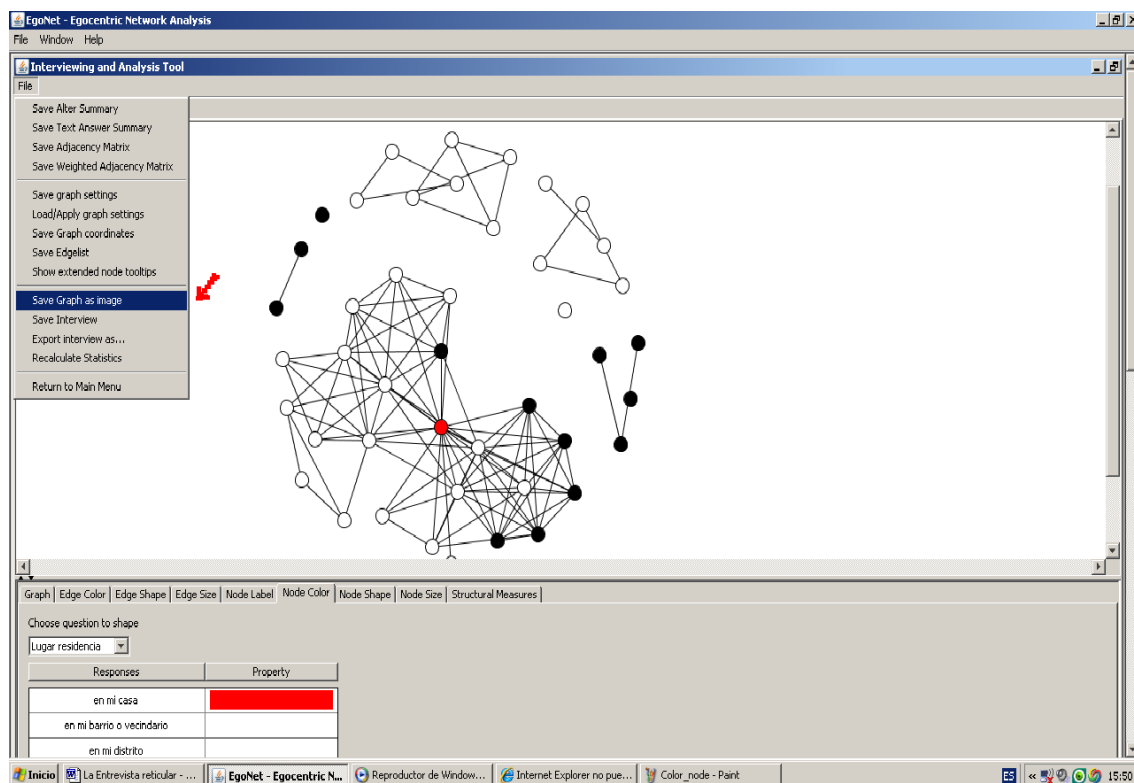


Gráfico 8.

b. Tipo de relación

Como la variable anterior “lugar de residencia” la hemos representado según el color de nodo (Node Color), en este caso sugerimos representar la segunda variable utilizando la opción forma de nodo (Node Shape). Para esto llevamos el puntero del *mouse* hacia la barra de herramientas debajo del gráfico y seleccionamos la opción “Node Shape”. En la ventana “Choose Question to Shape” escogemos la variable a representar. En este caso “tipo de relación”.

En nuestro caso hemos agrupado las diferentes respuestas en cuatro opciones: familia, trabajo, vecinos y amigos. Cada opción se representa según una forma de nodo, que puede ser:

- a. Esposo o pareja / familiar cercano / parientes : triángulo
- b. Trabajo : cuadrado
- c. Vecinos : pentágono
- d. Escuela / asociación o club / otro : círculo

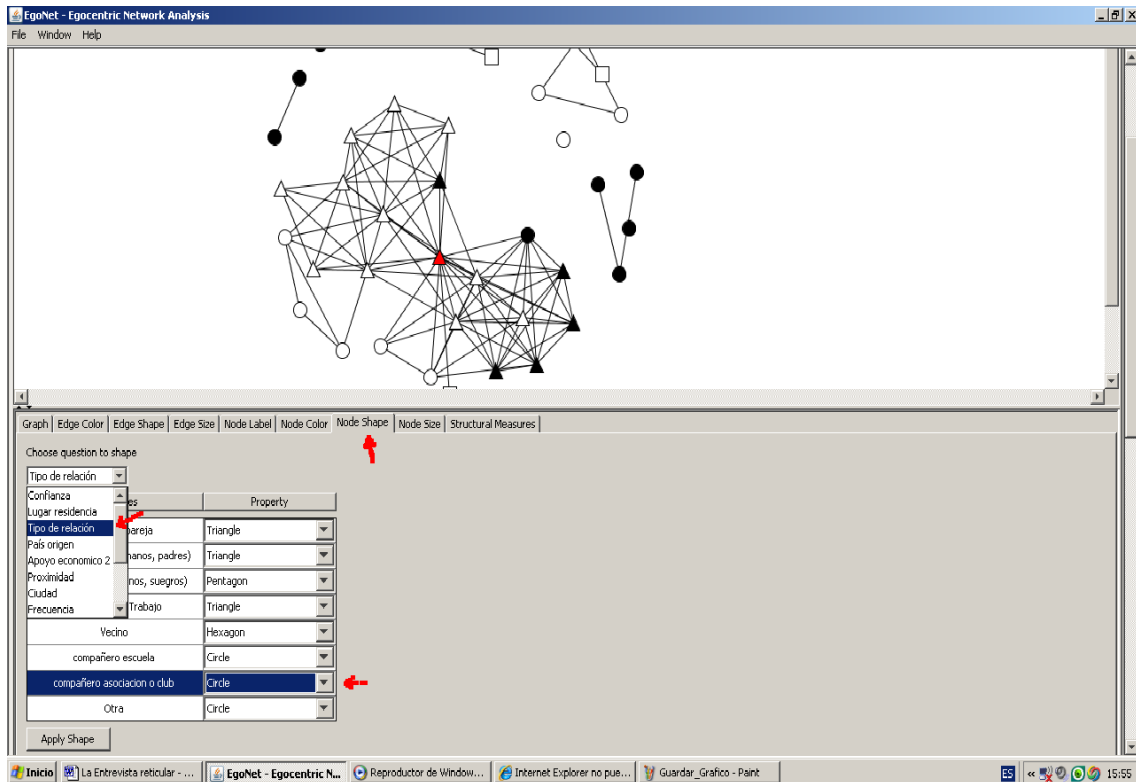


Gráfico 9.

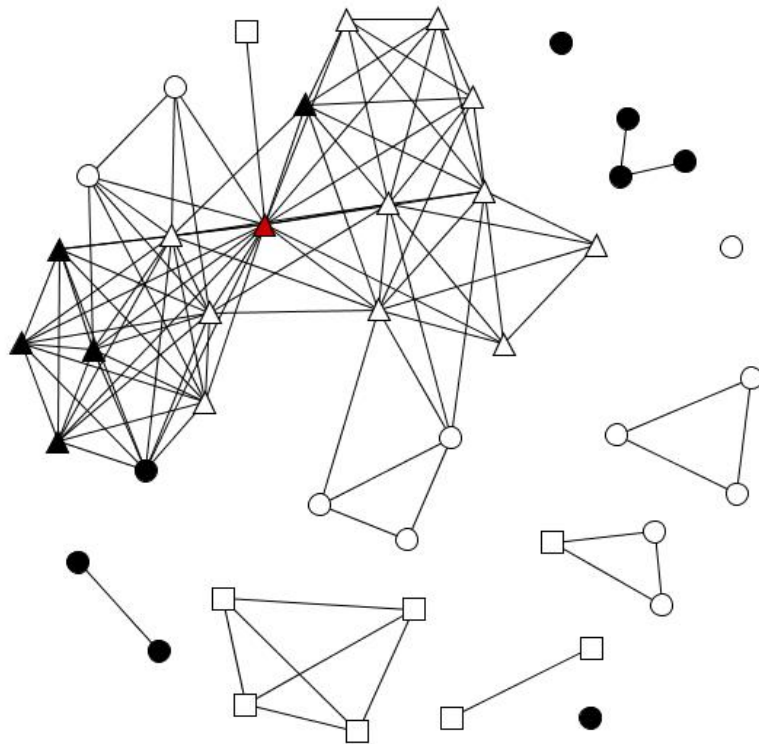


Gráfico 10. Red personal visualizando variable “lugar de residencia” (Color node) y “tipo de relación” (Shape node)

En este gráfico se puede apreciar con mayor nitidez como entre los alteri de Ego ubicados en el extranjero (potenciales emisores de remesas) y Ego hay dos tipos de relación:

- a) familiares (triángulos) y
- b) amigos (círculos).

Esta información es útil para el posterior desarrollo de la entrevista. También se puede apreciar mejor el tipo de relación de Ego con los otros alteri que no están en el extranjero ni en su vivienda (color blanco), donde hay grupos de amigos (círculos), trabajo (cuadrado) y otros familiares (triángulo).

En este momento se pueden hacer algunas preguntas sobre los tipos de vínculos que Ego mantiene con sus alteri en el extranjero (color negro) y también explorar si estos alteri mantienen vínculos con los nodos en el hogar de Ego (color rojo) y con el resto de los alteri, para identificar otros circuitos de circulación de remesas económicas y sociales

Nuevamente se guardar el grafico se va a la pestaña “File” y se escoge la opción “Save Graph as Image”. Se abre una ventana donde se indica la carpeta donde se guardara el grafico, y se pone el nombre del archivo acompañado de la extensión .jpg

c. Confianza

EgoNet permite visibilizar las características de los nodos según tres variables (color, forma y tamaño). Hemos utilizado ya el color y la forma. Ahora podemos añadir el tamaño.

En nuestro caso nos interesa añadir un nivel más de profundidad en el análisis. Sabemos el “lugar de residencia” de los nodos según su color (negro, blanco o rojo), y el “tipo de relación” con Ego según su forma (cuadrado, triángulo, pentágono o círculo). Nos interesa identificar ahora “lazos fuertes” en la red personal de Ego. Un buen indicador de este tipo de lazos es el nivel de confianza. Para graficarla dirigimos el puntero del *mouse* hacia la opción “node Size” en la barra de herramientas debajo del gráfico.

En la ventana “Choose question to shape” escogemos la variable “confianza” y en la columna de “property” le damos el tamaño a cada opción. En nuestro caso hemos decidido quedarnos solo con la alternativa “mucho” como indicador de lazo fuerte, y dejar las alternativas “poco” y “nada” como existencia de lazos débiles. A la primera opción le damos un tamaño de 8 y a las segundas un tamaño de 1.

Mucho: 8

Poco: 1

Nada:1

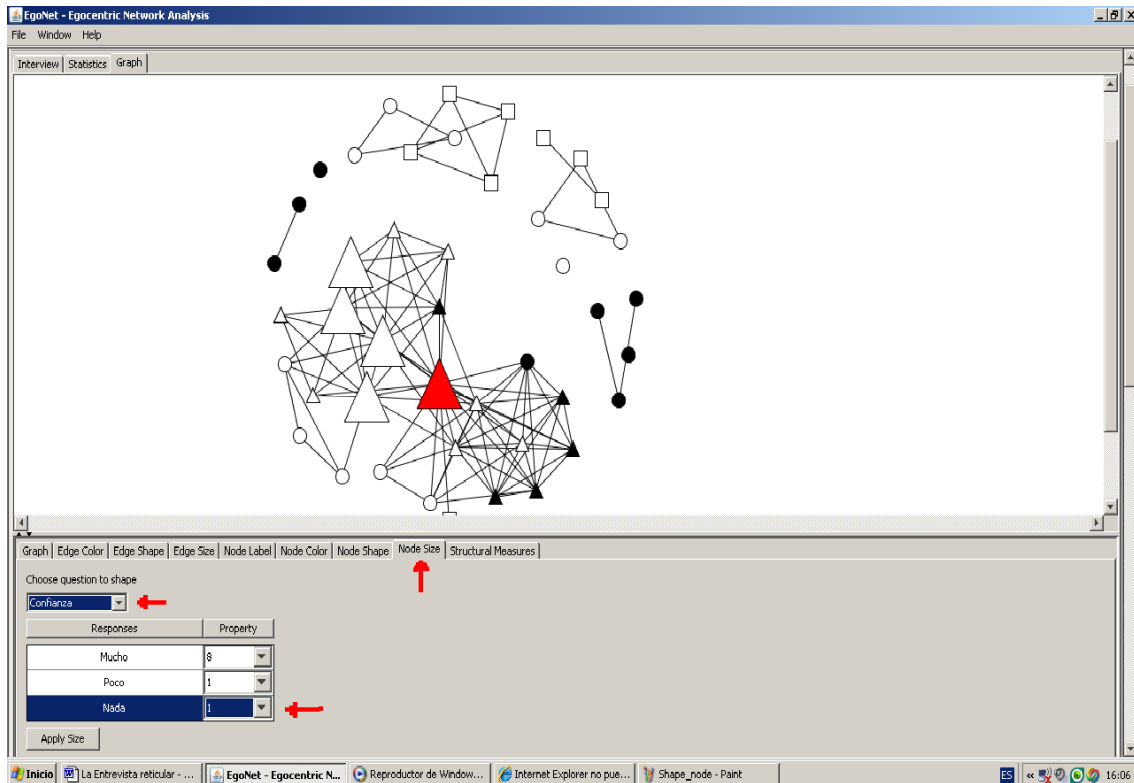


Gráfico 11.

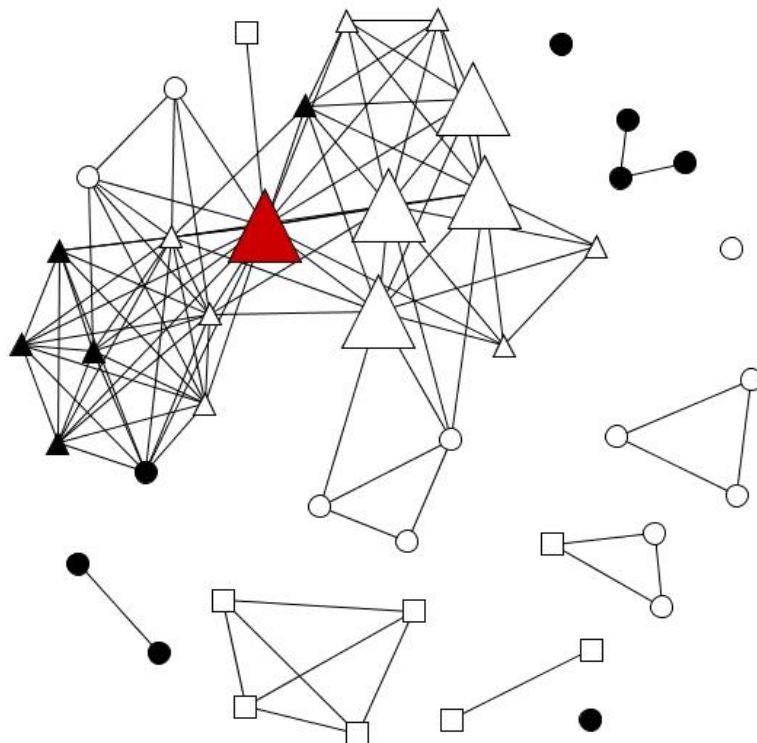


Gráfico 12. Red personal visualizando variables “lugar de residencia” (Color node), tipo de relación (Shape node) y confianza (Size node)

El tamaño de los nodos permite identificar mejor los “lazos fuertes” dentro de la red personal de ego, y comparando con la forma de los nodos y su color, se puede apreciar su reducido número, circunscrito a vínculos familiares en Perú. Es probable que esta red de lazos fuertes en Perú se relacione también con la de apoyo económico, importante para definir usos de las remesas enviadas desde el exterior. En ese sentido, se sugiere pedirle a Ego que describa en sus propios términos el tipo de vínculo que mantiene con sus alteri identificados como “lazos fuertes”.

Nuevamente, para guardar el gráfico se va a la pestaña “file” y se escoge la opción “Save Graph as Image”. Se abre una ventana donde se indica la carpeta donde se guardará el gráfico, y se pone el nombre del archivo acompañado de la extensión.jpg (por ejemplo: Barney.jpg) y el gráfico queda guardado, tal como en los casos anteriores.

3. Entrevista estructurada

Luego de haber visualizado las variables “lugar de residencia” (Node Color), “tipo de relación” (Node Shape) y “confianza” (Node Size), el entrevistado comprende mejor las principales características de su red personal. Nos detenemos en este gráfico y pasamos a la fase de la entrevista estructurada, más específicamente la referida al circuito de *envío-recepción-usos* de las remesas.

Para ello es aconsejable que además del gráfico de la red de Ego, se acompañe el proceso con una guía de preguntas estructurada, que orienten el sentido de la entrevista. Para nuestra investigación sobre redes y remesas proponemos la siguiente guía de preguntas.

Guía de entrevista proyecto redes y remesas

1. De los alteri de su red personal que residen en el extranjero ¿Quién o quiénes le ofrecen a usted u otro miembro de su familia algún tipo de apoyo económico? (monetario, producto o servicios).
2. De los alteri de su red personal que residen en su vivienda ¿Quién o quiénes se benefician con el apoyo económico enviado desde el extranjero?
3. ¿Por qué razones fue que “X” decidió emigrar al extranjero?
4. ¿Por qué motivo “X” escogió ese país?
5. ¿Cómo fue que “X” financió su viaje? ¿Alguna persona de su red personal le brindó ayuda a “X” para su viaje? ¿De qué manera?

6. ¿Cuál era el objetivo principal que tenía “X” para viajar al extranjero?
7. ¿Al momento de partir “X” pensaba viajar para residir de manera temporal o permanente en el extranjero?
8. ¿Cuáles fueron los efectos que generó en su hogar la ausencia física de “X” por su viaje al extranjero?
9. ¿Cómo fueron los primeros contactos que estableció con “X” en sus primeros días en el extranjero?
10. ¿Cómo fue que hizo “X” para conseguir alojamiento y alimentación en sus primeros días en el extranjero?
11. ¿Cuáles fueron los primeros trabajos que realizó “X” en el extranjero?
12. ¿Recuerda el primer envío de dinero que “X” hizo desde el extranjero? ¿De qué manera se lo envió? ¿En qué utilizó ese dinero?
13. ¿Cómo son en la actualidad los envíos de dinero que “X” hace desde el extranjero? ¿En qué suele utilizar este dinero?
14. Desde que “X” empezó a enviar dinero del extranjero ¿Recuerda haber tenido alguna dificultad con los envíos?
15. ¿Está ahorrando parte del dinero que le envía “X” desde el extranjero? ¿Por qué motivo?
16. Desde que “X” partió al extranjero ¿Cuántas veces ha regresado a Lima?
17. ¿Recuerda la primera vez que vio a “X” regresar del extranjero? ¿Cuáles fueron los principales cambios que usted pudo observar en su persona? ¿Por qué cree que se han producido estos cambios en “X”?
18. ¿Sabe si “X” mantiene contacto con algún otro miembro de su red personal? ¿De qué manera?
19. ¿Algún otro miembro de su hogar o familia tiene planes de viajar al extranjero? ¿Por qué?
20. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso económico en su hogar?
21. Finalmente, ¿Usted considera que el dinero que envía “X” envía desde el extranjero es importante para su hogar? ¿Por qué motivo?

4. Mapas de Redes Personales

Con la información recolectada el investigador puede ir a realizar el trabajo de gabinete para la confección de una representación del circuito de emisión-recepción- uso de las remesas en la red personal de Ego. Es importante recordar que las redes personales son circuitos por donde circulan recursos económicos, de los cuales las remesas constituyen uno más. Es necesario elaborar un gráfico donde se pueda representar, de manera conjunta, la complejidad de varias variables juntas. Esto es posible pasando del sociograma de EgoNet a un mapa de redes personales. Veamos el siguiente ejemplo con las variables lugar de residencia y tipo de relación que habíamos visto líneas atrás.

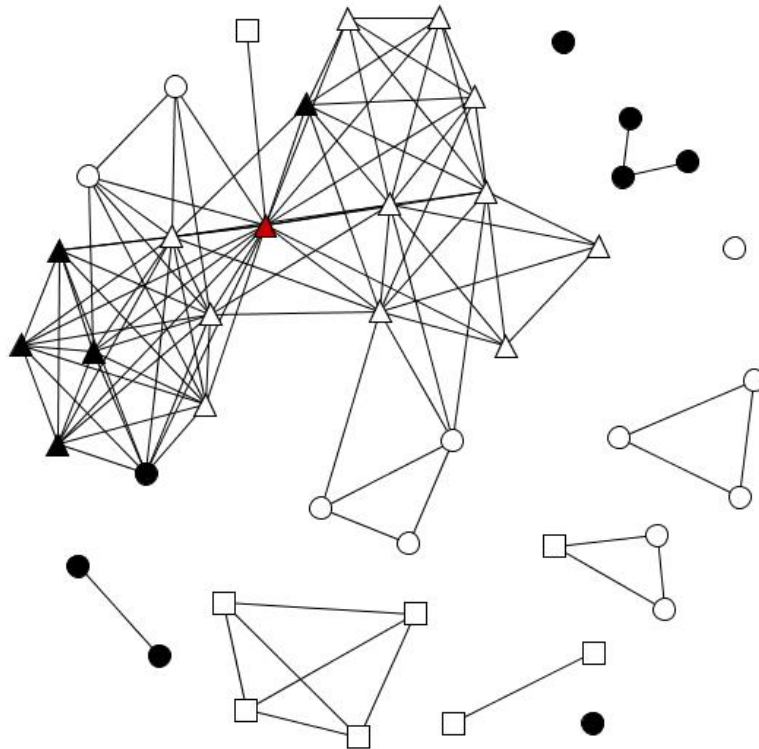


Gráfico 13. Red personal visualizando lugar de residencia (Color node) y tipo de relación (Shape node)

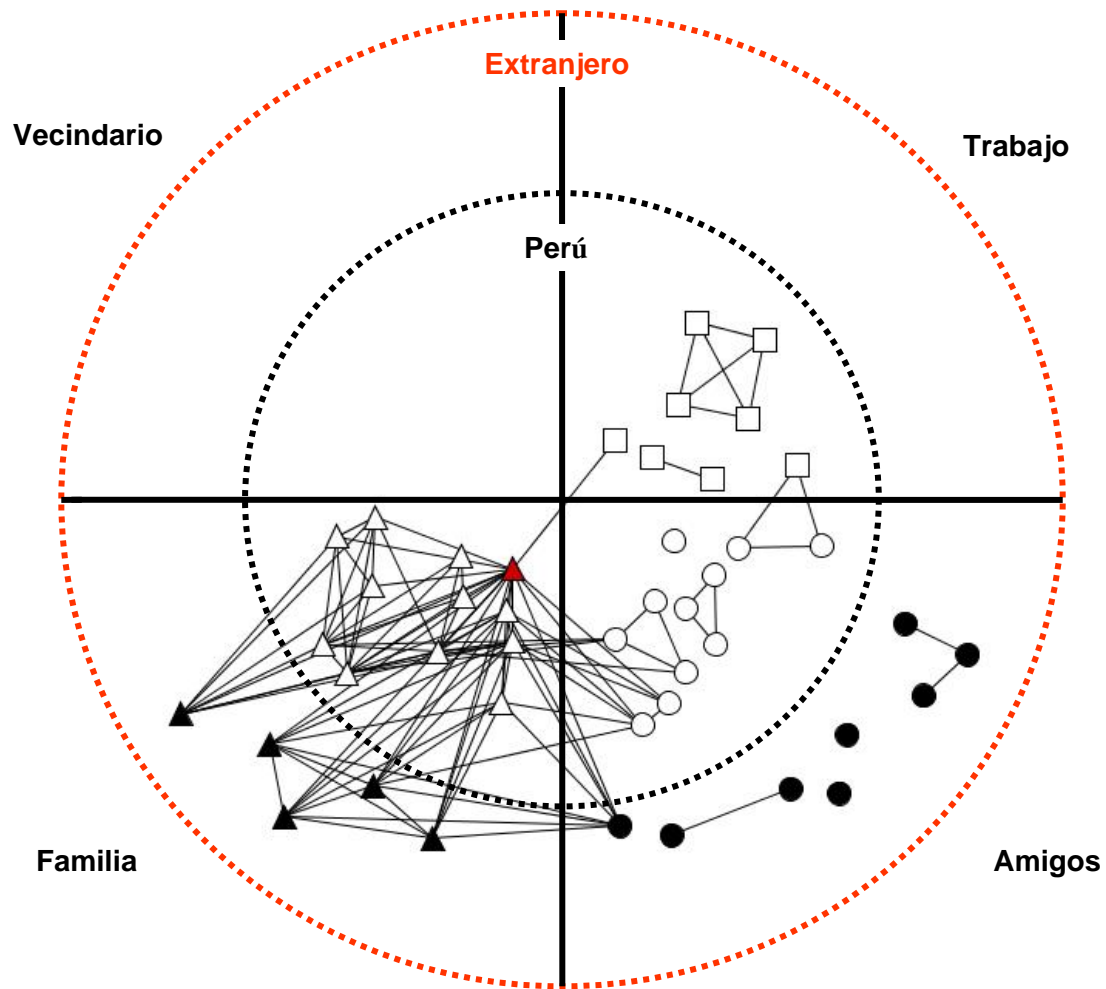


Gráfico 14. Mapa de Red Personal visualizando variables lugar de residencia (Color node) y tipo de relación (Shape node).

El mapa de redes personales se divide en cuadrantes y círculos concéntricos. En nuestro caso, podemos definir los círculos concéntricos para identificar la residencia de los alteri en el país de origen o en el extranjero. El primer círculo identifica el país de origen y el segundo el exterior. Por su parte, la división de los cuadrantes permite ubicar mejor a los alteri según el tipo de relación que tienen con Ego, que puede ser, en este caso, “familia”, “amigos”, “vecinos” o “trabajo”. Estos indicadores han sido tomados de la propuesta clásica de Wellman para el estudio de redes personales en el East York.

Para el caso del estudio de las remesas se puede hacer un ejercicio similar. En este caso la variable que nos interesa identificar es “apoyo económico” (ayuda económica de Ego a los alteri). En términos más generales, esto nos permite identificar dentro de la red personal de Ego cuales son los alteri con los que mantiene una relación de intercambio y apoyo económico. En nuestra encuesta la variable “Apoyo económico” tiene tres posibles respuestas: a) mucho, b) poco o c) nada. Para el análisis hemos

considerado sólo los vínculos de la respuesta “mucho” como indicador de la existencia de apoyo económico, que vamos a graficar usando color de nodo, de la siguiente manera, para facilitar su visualización.

Mucho : Rojo
Poca : Blanco
Nada : Blanco

Esta variable vamos a cruzarla con otras dos más, para darle profundidad a la visualización. Como hemos visto líneas atrás, es posible combinar la variable “apoyo económico” (Color node) con las variables “tipo de relación” (Shape node) y “confianza” (Size node), tal como nos ofrece el siguiente gráfico.

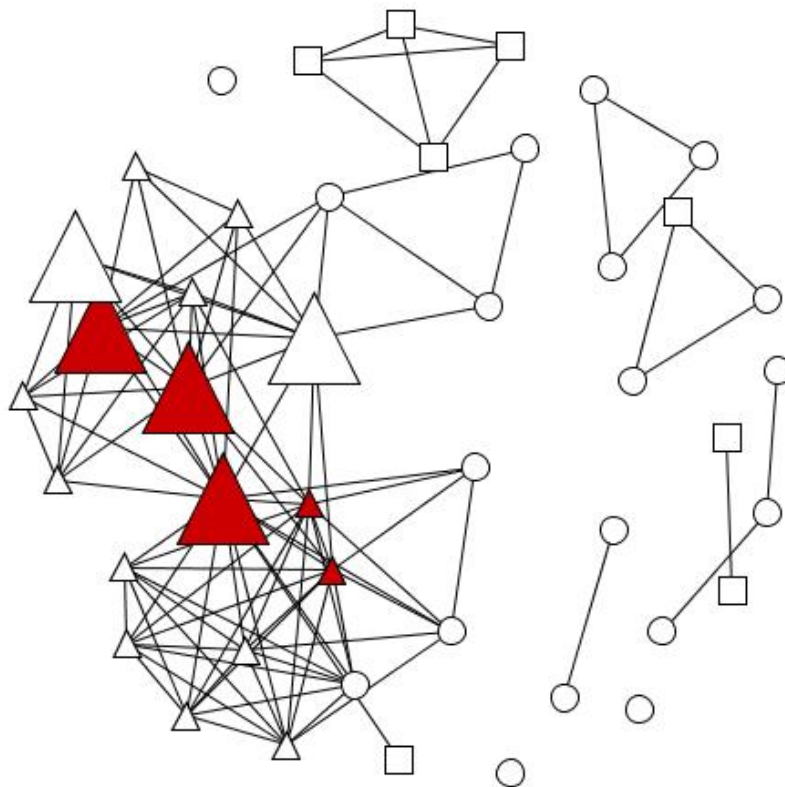


Gráfico 15. Red personal visualizando variable “apoyo económico” (node color), tipo de relación (shape node) y confianza (Size node)

Este gráfico es similar al que hemos utilizado para la entrevista con Ego. En este caso, vamos a reordenar la posición de los nodos y vínculos de esta red dentro de una plantilla que hemos denominado “mapa de redes personales”. Para poder hacer esto nuevamente hay que ir a la pestaña “Graph” de la barra de herramientas debajo del gráfico y llevar el puntero del mouse a la opción “Choose mode” y seleccionar la opción PICKING que permite mover los nodos a voluntad del investigador, tal como hemos visto líneas atrás.

Luego de acomodar los nodos y vínculos se guarda el gráfico en formato jpg (.jpg) y se exporta a PowerPoint, donde se le pone dentro de la plantilla del mapa de red personal. Por ahora este proceso hay que desarrollarlo de manera manual. El resultado nos ofrece un mapa de la red personal, como el siguiente:

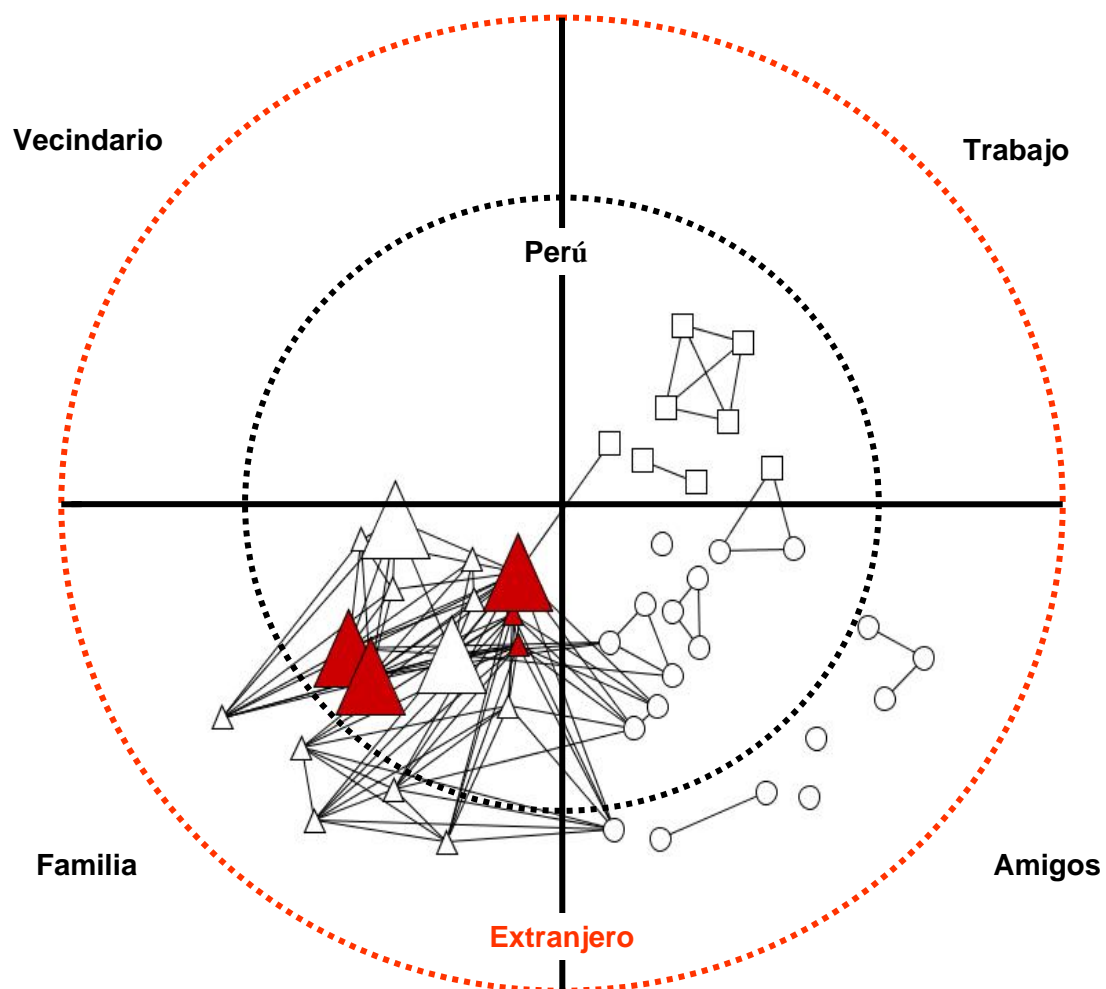


Gráfico 16. Mapa de Red personal visualizando variable “apoyo económico” (Node color), tipo de relación (Shape node) y confianza (Size node).

La ventaja del mapa de red personal es que permite apreciar con más claridad aun otras características del sociograma, que se pueden pasar por alto. Por ejemplo, en el caso que estamos observando, se puede apreciar con más claridad que el número de lazos fuertes de esta red personal es reducido (5 nodos), circunscrito a vínculos familiares y geográficamente ubicados en Perú. Sin embargo, también nos permite apreciar con más claridad que no necesariamente siempre existe una coincidencia entre lazos fuertes y apoyo económico, al comparar el tamaño de los nodos con el color rojo de los que ofrecen ayuda económica.

Es importante volver a tener una segunda o tercera sesión de entrevista con Ego, para mostrarle los mapas personales y hacer una última sesión de preguntas más precisas, justamente sobre aquellos aspectos que el investigador pueda observar como importantes en el momento de la elaboración del mapa de redes personales. Por ejemplo, que haya nodos donde no coincide “confianza” con “apoyo económico”. Esto, además de permitir recoger información, permite validar los mapas con los mismos entrevistados. También es buena idea dejarles una copia de sus gráficos y preguntarles si se puede volver a visitarlos dentro de un año o dos para volver a recoger otra muestra de sus redes personales y hacer una comparación de sus cambios en el tiempo.