

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Máster Oficial Investigación Etnográfica, Teoría
Antropológica y Comparación Transcultural (2012-2013)

José Luis Molina

joseluis.molina@uab.es

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
COMPETENCIAS A ADQUIRIR	4
ORGANIZACIÓN DEL CURSO	5
METODOLOGÍA DIDÁCTICA	5
CALENDARIO Y HORARIO	6
EVALUACIÓN	7
BIBLIOGRAFÍA	7

INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta el programa de la asignatura “Análisis de redes sociales”.

Para la impartición de este curso contamos con programas licenciados para el campus de la UAB (Ucinet6), con el web REDES (<http://www.redes-sociales.net>), en el que es posible encontrar los materiales de autoformación que utilizaremos en los talleres y la *Revista hispana para el análisis de redes sociales* (<http://revista-redes.rediris.es>), una publicación electrónica que recoge las contribuciones de los investigadores de habla hispana y portuguesa en este campo.

Esperamos que con esta asignatura los estudiantes puedan mejorar sus capacidades investigadoras y de análisis de la realidad social y cultural.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR

El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Así, tendremos oportunidad de conocer contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras.

Con este curso se adquirirán las siguientes competencias:

- 1. Ser capaz de describir las bases teóricas y metodológicas de la aproximación.*
- 2. Recoger, analizar e interpretar matrices de datos reticulares con los programas disponibles.*
- 3. Conocer diferentes aplicaciones actuales del análisis de redes sociales.*
- 4. Realizar una investigación de carácter aplicado que incorpore el análisis de las redes sociales.*

Es decir, esperamos que al final de curso los estudiantes puedan identificar las ocasiones en las que sea factible y adecuada la introducción del análisis de redes sociales en el diseño de una investigación y, además, puedan recoger, analizar y combinar estos datos con otros tipos de informaciones para formular y/o contrastar hipótesis de interés.

El perfil al que va dirigido este curso es el de un estudiante universitario de Humanidades y/o Ciencias Sociales, con conocimientos de informática-internet a nivel de usuario y con intereses y habilidades de investigación.

Estas competencias se trabajarán en cada uno de los bloques temáticos, a saber:

- 1. Introducción al Análisis de redes sociales.*
- 2. Taller de Análisis de redes sociales.*
- 3. Aplicaciones y temas sustantivos.*
- 4. Diseño y realización del trabajo de investigación.*

Estas competencias se relacionan de la siguiente forma con estos bloques temáticos:

Competencia	Temas:	1	2	3	4
1. Ser capaz de describir las bases teóricas y metodológicas de la aproximación.		*			
2. Recoger, analizar e interpretar matrices de datos reticulares con los programas disponibles.			*		
3. Conocer diferentes aplicaciones actuales del análisis de redes sociales.				*	
4. Diseñar y realizar un trabajo de investigación de carácter aplicado que incorpore el análisis de las redes sociales.		*	*	*	*

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

El curso se divide en cuatro bloques como acabamos de ver, con dos sesiones cada una.

Bloques temáticos	Horas clase	Trabajo individual/grupo	Tutorías	Trabajo de campo
<i>Introducción al Análisis de redes sociales</i>	2	4	-	-
<i>Taller de Análisis de redes sociales</i>	6	8	-	-
<i>Aplicaciones y temas sustantivos</i>	8	8	-	-
<i>Diseño y realización de un trabajo de investigación</i>	2	20	2	10
Total: 60	18	60	2	10

Durante el curso, o una vez finalizado, los estudiantes dispondrán de tutorías bien individuales, bien en grupo.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica utilizada dependerá del tipo de actividad realizada. En este curso distinguimos entre clases teóricas, taller de ARS y clases de presentación de aplicaciones sustantivas.

Clases teóricas. En las clases teóricas se dispondrá de una introducción por parte del docente, con ejemplos y discusiones con los participantes. En estas clases se recomendarán lecturas en función de los intereses de los participantes.

En estas clases se utilizarán transparencias y conexiones a Internet allí donde sea conveniente. Los materiales utilizados en las clases están disponibles en www.redes-sociales.net (Materiales y Talleres) y en otras webs administradas por el profesorado.

Taller de ARS. En las clases realizadas en el aula de informática se realizará en primer lugar un ejercicio basado en la red social de los participantes de forma interactiva y, a continuación, este mismo ejercicio será realizado por los participantes. Para ello dispondrán de materiales de soporte que les permitirán continuar fuera del aula las prácticas.

Sesiones de presentación de aplicaciones sustantivas. En estas sesiones se presentará un proyecto de investigación llevado a cabo y a continuación se abrirá un espacio de aclaraciones y debate. Estas sesiones disponen igualmente de material complementarios para las personas interesadas.

En la última sesión se evaluará el curso por parte de los participantes, junto con otras actividades programadas (ver Apartado Evaluación).

CALENDARIO Y HORARIO

Las sesiones programadas son las siguientes:

1. Sesión 1. Martes 9 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 212. Presentación del curso. Introducción. Origen. Concepción social subyacente. Principios básicos del análisis de redes sociales. Introducción a muestras y datos.
2. Sesión 2. Jueves 11 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 506. Definiciones elementales: densidad, distancias. Centralidad. Cohesión. Posiciones y estructuras.
3. Sesión 3. Martes 16 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Taller de análisis de redes sociales (I). Aula 506.
4. Sesión 4. Jueves 18 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Taller de análisis de redes sociales (II). Aula 506.
5. Sesión 5. Martes 23 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 212. Empresariado étnico en Cataluña: estudios de caso.

6. Sesión 6. Jueves 25 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 212. Capital social, redes sociales y participación ciudadana.
7. Sesión 7. Martes 30 de Octubre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 212. Las redes de colaboración científica.
8. Sesiones 8 y 9. Martes 6 de Noviembre de 2012 (17:00 a 21:00). Aula 506. Análisis reticular del discurso.
9. Sesión 10. Jueves 8 de Noviembre de 2012 (17:00 a 19:00). Aula 212. Presentación de trabajos y conclusiones.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará en primer lugar a partir de la presentación de cada una de las prácticas de clase programadas.

En segundo lugar, se tendrá en cuenta la participación en las sesiones y la presentación de una breve contribución a la temática estudiada el último día de clase. Este curso pretende estimular el desarrollo de nuevas ideas y concepciones acerca de nuestra sociedad, por ello, se deja abierto el contenido de esta contribución que podrá consistir en un escrito de menos de **5 páginas** o en una exposición de un máximo de 10 minutos. *¿Qué conclusiones se han extraído de las temáticas estudiadas? ¿Qué nuevas aplicaciones se sugieren?* Éstas son posibles preguntas a contestar. Como hemos dicho, esta reflexión debe entregarse el último día lectivo.

Por último, es importante advertir que para aprovechar plenamente las sesiones prácticas es necesario disponer de conocimientos de informática a nivel de usuario, esto es, gestión de ficheros, decomprensión de archivos, uso de procesadores de texto, navegación por Internet y, en su caso, SPSS.

BIBLIOGRAFÍA

Adler-Lomnitz, Larissa (1975). *Cómo sobreviven los marginados*. Madrid: Siglo XXI.

- (1994). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Angel Porrúa.

Barnes, John (1954). "Class and committees in a Norwegian Island Parish", *Human Relations*, vol. 7, núm 1 (39-58).

Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. <www.analytictech.com> [Consulta: 23-04-03].

Borgatti, Stephen & Molina, José Luis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational Social Network Analysis". *The Journal of Applied Behavioral Science*, 39(03), 16-45.

Borgatti, Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines for network research in organizations", *Social Networks* Volume 27, Issue 2 , May 2005, Pages 107-117.

Díaz, Aurelio; Barruti, Mila; Docel, Concha (1992). *Les línies de l'èxit? Naturalesa i extensió del consum de cocaïna a Barcelona*. Barcelona: Laboratori de Sociologia-ICESB, Ajuntament de Barcelona.

Durston, John (2002). *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras*. CEPAL. <http://www.eclac.cl> [Consulta: 22-04-03]

Epstein, A.L. (1961). "The network and urban social organization", *Rhodes-Livingstone Journal*, 29 (29-62), reimpresso en Mitchell, Clyde J. (1969). *Social Networks in Urban Situations. Analyses of Personal Relationships in Central African Towns*. Manchester: Manchester University Press..

Granovetter, Mark (1973). "The Strength of Weak Ties", *American Journal of Sociology* 78 (6) (1360-1380).

Harary, F., y Norman, R.Z. (1963). *Graph Theory as a Mathematical Model in Social Science*. Michigan: University of Michigan - Ann.Arbor.

Kadushin, Charles (1982). "Social Density and Mental Health" en Marsden, Peter V. and Lin, Nan, *Social Structure and Network Analysis*. Beverly Hills / London / New Delhi: Sage Publications. (147-158).

Krackhardt, David (1990). "Assesing the Political Landscape: Structure, Cognition, and Power in Organizations", *Administrative Science Quarterly*, No. 35 (342-69).

Lin, Nan (2001). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge: Cambridge University Press.

Lozares C., (1996). "La teoría de redes sociales", *Papers*, nº48.

Lozares C. (2000). "El discurs reticular; més enllà de la classificació", *Revista Catalana de Sociologia*, març, nº 11 pgs. 183-191.

Lozares C., Verd J.M., Martí J., López P., (2001). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales" *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. Vol. 1

Lozares C., (2003). "Valores, campos y capitales sociales", *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. ISSN 157 9-0189. (Revista electrónica) Vol. 4.

Lozares C., Verd J. M., Martí J., Lopez P. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales". *REIS* nº 101 Enero-Marzo 2003. Pgs.175-200.

Lozares, C. (2003). "Reflexiones metodológicas y sociales a partir del "mundo pequeño" de Milgram", *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 5 (10): 48-68.

Lozares C. (Prevista su aparición antes del veranos 2005). *Modelos matemáticos en sociología*. Volumen de la Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía.

Molina, José Luis (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Molina, José Luis y Alba Alayo i Gil (2002). "Reciprocidad hoy: la red de unidades domésticas y servicios públicos en dos colectivos de Vic (Barcelona), *Endoxa* 15 (165-182).

Molina, José Luis; Muñoz Justicia, Juan M. y Miquel Domenech (2001). "Redes de publicaciones científicas. Un análisis de la estructura de coautorías", *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.1,#3, enero 2002.

Molina JL., Lozares C. García A., (2001). "Presentación: El análisis de redes sociales en España y Latinoamérica", *REDES, Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol1.

Sheldon Cohen; Ian Brissette; David P. Skoner; William J. Doyle (1999). "Social Integration and Health: The Case of the Common Cold", *JoSS*, Volume 1(3). <http://www.heinz.cmu.edu/project/INSNA/joss/sih.html> [Consulta: 16-09-00].

Verd, J. M.; Lozares, C. (2000) "La teoria de xarxes socials aplicada a la interpretació d'entrevistes narratives. Una proposta", *Revista Catalana de Sociologia*, 11 (191-6).

Verd J.M., Lozares C., Martí J., López P. (2000). "Aplicació de les xarxes socials a l'anàlisi de la formació invisible en l'empresa", *Revista Catalana de Sociologia*, nº11 pgs. 87-104

Wellman, Barry; Yuk-Lin Wong, Renita Tindall, David y Nancy Nazer (1997). "A decade of network change: turnover, persistence and stability in personal communities", *Social Networks* 19 (27-50).