

2º Curso Verão - Análise de Redes Sociais

Data: 5-10 Julho 2010

Local: Instituto de Ciências Sociais, Lisboa

O 2º curso de verão de análise de Redes sociais é um curso intensivo dedicado a aspectos teóricos e aplicações de análise de redes sociais abrangendo temáticas introdutórias e avançadas. As sessões serão em português (Módulos 1 e 2), castelhano (Módulo 3) e inglês (Módulos 4 e 5). O público-alvo é estudantes de 2º e 3º ciclo, investigadores, docentes universitários e quadros de empresas e da administração pública.

Módulo 1		Módulo 2		Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
5 de Julho	6 de Julho	7 de Julho	8 de Julho	9 de Julho	9 de Julho	10 de Julho
Introdução à análise de redes sociais: centralidade; subgrupos Marta Varanda (ICS/U. de Lisboa)	Introdução à análise de redes sociais: afiliação; posições; papéis; António Santos (UIPCDE/ISPA)	Introdução à estatística de redes sociais: <i>P Models</i> João Daniel (UIPCDE/ISPA)	Introdução à estatística de redes sociais: <i>P Models</i> João Daniel (UIPCDE/ISPA)	Análise de redes pessoais (ego-redes) Judith Saus (U. Autònoma de Barcelona)	Advanced network analysis Longitudinal analysis of social network data with SIENA Filip Agneessens (VU Amsterdam)	Advanced network analysis Analysis of two-mode network data Filip Agneessens (V U Amsterdam)

Horário : 10-13h – 14.30-16.30

Custo: Módulos 1 e 2: 125€; Módulos 3, 4 e 5 – 75€

Candidaturas e inscrições: as fichas de inscrição, bem como outra informação mais detalhada sobre o curso (e.g. créditos ECTS), estarão disponíveis em breve. Os/as interessados/as deverão contactar Marta Varanda (marta.varanda@ics.ul.pt) e enviar um Curriculum Vitae (competências em matéria de análise de redes sociais e estatística deverão ser indicadas, caso existam).

