

# **Análise de Redes Sociais e Estratégias de Desenvolvimento**

Campus Universitário de Santo André



## **Campus Universitário de Santo André**

### **Destinatários**

Profissionais, licenciados ou bacharéis, dos seguintes sectores de actividade:

- Associações de desenvolvimento local e regional
- Autarquias
- Instituições Particulares de Solidariedade Social
- Organizações Não Governamentais
- Fundações
- Outros organismos Públicos e Empresas

### **Duração**

1 ano curricular

### **Créditos**

60 Créditos

### **Horário**

Pós-laboral: 6.ª Feira e Sábado

### **Benefícios para antigos alunos Piaget**

- Isenção da taxa de inscrição
- Desconto de 25% na taxa de matrícula

# Análise de Redes Sociais e Estratégias de Desenvolvimento

Campus Universitário de Santo André



## Plano de Estudos 60 Créditos

### Unidades Curriculares Créditos

#### 1º Ano/1º Semestre

Introdução à Análise de Redes Sociais	7
Modelos de Desenvolvimento Social e Económico	6
Concepção de Projectos de Desenvolvimento	6
Metodologias de Investigação Social	5
Gestão de Recursos Humanos a)	6
Animação de Grupos a)	6
	<b>30</b>

### Unidades Curriculares Créditos

#### 1º Ano/2º Semestre

Teoria da Análise de Redes Sociais	7
Promoção de Iniciativas de Desenvolvimento Local	6
Marketing Social	5
Avaliação de Projectos	6
Sociologia do Território b)	6
Organização e Promoção de Eventos de Desenvolvimento Local b)	6
	<b>30</b>

a) e b) Optativas (optar por uma)