



## IV RLARS

Cuarta Reunión Latinoamericana

De Análisis de Redes Sociales

12, 13 y 14 de Noviembre de 2014

Universidad Nacional de La Plata

Ciudad de La Plata - Provincia de Buenos Aires – Argentina

### -Tercera Circular-

#### ORGANIZADORES y AVALES



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



REDES

REVISTA HISPANA  
PARA EL ANÁLISIS  
DE REDES SOCIALES



#### SEDE

La Reunión se realizará en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, sita en la calle 6 e/47 y 48 N°777.

Para más información sobre cómo llegar: <http://www.unlp.edu.ar/mapaeducativoturistico/>

# ACTIVIDADES PROGRAMADAS

## CRONOGRAMA PRELIMINAR

### **MIÉRCOLES 12 de Noviembre**

8:00	Inscripciones y Acreditación
09:00 a 11:30	SESIÓN DE PONENCIAS TEMÁTICAS
<b>11:30 a 13:00</b>	<b>Conferencia Inaugural</b>
13:00 a 14:30	Corte para el Almuerzo
14:30 a 16:00	SESIÓN DE PONENCIAS TEMÁTICAS
16:00 a 19:30	<b>WORKSHOP 1: Ignacio Porras</b> (corte para café 30 min)

### **JUEVES 13 de Noviembre**

8:00	Inscripciones y Acreditación
09:00 a 13:00	SESIÓN DE PONENCIAS TEMÁTICAS
13:00 a 14:30	Corte para el Almuerzo
14:30 a 16:00	SESION DE POSTER
16:00 a 19:30	<b>WORKSHOP 2: Alejandro Macías</b> (corte para café 30 min)
21:00	Cena

### **VIERNES 14 de Noviembre**

10:00 a 13:00	<b>WORKSHOP 3: Daniel Holgado</b>
13:00 a 14:30	Corte para el Almuerzo
14:30 a 17:00	SESIÓN DE PONENCIAS TEMÁTICAS
17:00 a 17.30	Café
17:30 a 19:30	SESIÓN DE PONENCIAS TEMÁTICAS
19.30 a 20.30	Propuestas para la próxima Conferencia Latinoamericana sobre Redes Sociales.

## WORKSHOP

En este evento contaremos con tres workshop dictados por reconocidos referentes de análisis de redes sociales. Cada uno con una duración de 3 hs. A los interesados rogamos enviar un email a la casilla de correo de la organización [ivrlars@gmail.com](mailto:ivrlars@gmail.com), con el Asunto: "Inscripción a Workshop (NOMBRE DEL INSTRUCTOR)\_APELLIDO". La inscripción al mismo se hará hasta completar el cupo.

**ATENCIÓN:** La inscripción a los workshop no tiene ningún costo adicional para los inscriptos en la IV RLARS.

### **WORKSHOP 1: INNOVACIÓN METODOLÓGICA EN LOS ESTUDIOS COMUNITARIOS. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL ENFOQUE DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES.**

**Instructor:** Ignacio Porras (ARS Chile)

**Requisitos:** Conocimientos básicos de metodología de la investigación social, notebook con el software UCINET instalado (se puede obtener su licencia y/o un periodo de prueba en: <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/home>)

**Cupo:** 30 personas.

A pesar de la importancia que desde los inicios de la sociología ha tenido el concepto de comunidad, todavía permanece como uno de los más complejos de definir y, por tanto, de operativizar y estudiar. La comunidad se ha perdido y se ha redescubierto muchas veces a lo largo del tiempo en que se ha desarrollado este debate, de forma que es necesario cierta precaución para no balancear entre las posturas que nos llevan a una mirada nostálgica de la idea de comunidad o a su total desaparición con el paso del tiempo. Para ello es necesario renovar las herramientas metodológicas que dispone el investigador para poder afrontar con mayor certeza de éxito los desafíos que plantea la revisión conceptual sobre la comunidad.

El propósito de este taller es presentar y transferir la aplicación de herramientas provistas desde el enfoque del Análisis de Redes Sociales (ARS) en la investigación realizada para evaluar el impacto del uso de Internet en el capital social individual y colectivo de aquellas localidades de la Patagonia chilena caracterizadas por sus niveles críticos de aislamiento.

### **WORKSHOP 2: RECOPIACIÓN, VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE REDES PERSONALES CON EGONET**

**Instructor:** Alejandro García-Macías (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México)

**Requisitos:** conocimientos básicos sobre conceptos y medidas de redes.

**Cupo:** 30 personas.

EgoNet (<http://www.sourceforge.net/projects/egonet>) es un programa de código abierto para la recogida y análisis de datos de redes personales. Ayuda a crear un cuestionario, recopilar datos y obtener medidas generales de las redes. Además, las matrices de datos se pueden utilizar para un análisis más extenso en otras herramientas de software. Una vez completada la entrevista, la red se puede visualizar inmediatamente, permitiendo al entrevistador hacer más preguntas (por ejemplo, de tipo interpretativo) sobre la red.

En este taller, los participantes aprenderán a diseñar una encuesta de redes personales en EgoNet con uno o varios generadores e interpretadores de nombres y una serie de preguntas de relaciones Alter-Alter; así como a visualizar la red y a calcular sus medidas básicas de composición y estructura.

### **WORKSHOP 3: EL ANÁLISIS DE REDES PERSONALES APLICADO A LA INVESTIGACIÓN DE LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES: “CLUSTERED GRAPHS” COMO ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE MÚLTIPLES REDES PERSONALES**

**Instructor:** Daniel Holgado (Laboratorio de Redes Personales y Comunidades. Departamento de Psicología Social. Universidad de Sevilla)

**Requisitos:** Conocimientos básicos de ARS (principios teóricos y metodológicos, obtención de información reticular y manejo básico de programas más usuales). Notebook con UCINET, VISON (se puede obtener su licencia y/o un periodo de prueba en: <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/home> y <http://visone.info/>) y MS Excel instalados. Es necesario tener interés en el análisis y visualización de redes personales (si tienen datos o estudios propios pueden traerlos para trabajar con ellos).

**Cupo:** 30 personas.

El Análisis de Redes Personales (ARP) permite analizar, comprender y definir el patrón de relaciones de los individuos con su contexto social e institucional (Molina, 2005). Se trata de un análisis simultáneo de las estructuras micro (relaciones) y las estructuras meso (ámbitos sociales e instituciones) en los que se mueven estos sujetos. A través del ARP obtenemos información acerca de los espacios sociales en los que se hallan inmersos los individuos, y de la estructura de relaciones entre estos espacios sociales. Por otro lado, mediante el ARP, es posible estudiar la influencia recíproca entre determinados procesos individuales, sociales, organizativos, etcétera y la estructura de relaciones personales obtenida.

El objetivo fundamental del presente workshop es la introducción a las principales estrategias de obtención de información sobre redes personales y su posterior análisis, usando como ejemplo ilustrativo su aplicación en el contexto de una investigación sobre la participación y las relaciones inter-rol en la gestión de los puertos pesqueros en Andalucía (España).

Se prestará especial atención a la metodología de clustered graphs o meta-representaciones (Lerner & Brandes, 2007; Molina, Lerner & Gómez, 2008; Lerner, Brandes, Lubbers, Molina & McCarty, 2008). Esta estrategia metodológica, permite comparar diferentes redes personales

en función de la agrupación de determinadas características de ego, como por ejemplo, el rol desempeñado, el contexto de trabajo, etcétera., mediante la agregación de la información relacional entre diferentes grupos atributivos de la red personal. Se trata de una estrategia que facilita la comprensión y el análisis de las relaciones intra e intergrupales y permite analizar de forma jerárquica la composición y la estructura de un conjunto de redes personales (García, 2013). Esta metodología facilita el trabajo con las propuestas de McCarty (2002) para el análisis de las redes personales y la descripción, el resumen y el análisis de las diferencias, de modo transversal o longitudinal, de las características de composición y estructura de las redes personales objeto de estudio, trascendiendo el plano individual de estudio.

Este workshop está dirigido a investigadores y profesionales interesados en el Análisis de Redes Personales (ARP) como herramienta de investigación del contexto social en general y en las dinámicas de participación y gestión de recursos naturales, en particular.

Durante la sesión se utilizarán ejemplos concretos de aplicación de la metodología presentada, y se utilizarán los programas Visone (Brandes & Wagner, 2004) para la visualización de los grafos de redes personales, y Ucinet 6 (Borgatti, Everett & Freeman, 2002) para la obtención de indicadores estructurales y de composición.

## CONFERENCIA

Contaremos con una conferencia inaugural a cargo del **DR. EDGAR REYES JUNIOR**, graduado en Administración de Empresas (Universidade Salgado de Oliveira, Brasil), Magister en Administración (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) y Doctorado en Administración (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil).

Actualmente es Profesor Adjunto de la UNB (Universidad de Brasilia). Cuenta con experiencia en el área de administración con énfasis en Estrategias de Relaciones Interorganizacionales, actuando principalmente en los temas de confianza, redes interorganizacionales, análisis de redes sociales y estrategia (VER CV en <http://lattes.cnpq.br/4600683588964302>).

## PONENCIAS TEMÁTICAS y TRABAJOS EN POSTER

En esta oportunidad contaremos con 48 presentaciones de ponencias en diferentes mesas temáticas. Asimismo se presentarán 12 poster. Próximamente serán publicados los días y horarios de exposición, así como el programa en la dirección del evento: <http://www.academica.com/iv.rlars>

## Sugerencias para la preparación de las presentaciones orales

Se sugieren entre 10 a 14 imágenes de Power Point, para la misma usar tamaño de fuente 24 para el texto y 36 a 40 para los títulos. Preferentemente no más de 7 líneas por pantalla y no más de 7 palabras por línea. Traer back up de la presentación en soporte magnético.

Contarán con un proyector de datos y PC para su proyección, en el caso de necesitar otro medio audiovisual deberá informarlo con la debida antelación para poder preverlo.

Contarán con 10 minutos para exponer y 5 minutos para preguntas y discusión.

### Sugerencias para la presentación de posters

- Sólo se podrán presentar los posters aprobados.
- Los posters pueden ser escritos en idioma español o portugués.
- Deberán tener una altura máxima de 120 cm. y un ancho máximo de 90 cm, en vertical. Se empleará una tipografía fácilmente legible a un metro de distancia (se recomienda no utilizar letras de menos de 12 mm –no menor a tamaño 24- de alto, preferentemente en negrita). Las tablas o cuadros deberán tener títulos explicativos y poder ser leídos desde una distancia de un metro.
- El diseño formal queda a criterio del autor, no obstante se sugiere una diagramación que permita que los mensajes del póster sean claros para el público.

Deberán contener:

a) Resaltado en la parte superior: Título, autor/es e Institución a la que pertenecen. Incluir por lo menos una dirección de correo electrónica.

c) Introducción y Breve explicación del objetivo del trabajo/experiencia/investigación.

e) Metodología aplicada: incluir software de ARS utilizados.

f) Resultados y conclusiones que focalicen en el análisis de redes sociales

g) Referencias bibliográficas más significativas, si correspondiera.

h) Se recomienda incluir gráficos, figuras, ilustraciones, fotos, etc. que visualizan las ideas.

- Se sugiere la impresión del resumen del póster o el póster mismo en hoja carta u oficio con los datos del(los) autor(es), correo electrónico y otros datos personales, para facilitar el intercambio de información a la hora de la presentación.
- Habrá una sesión de presentación de posters. Uno de los autores (inscripto en el Congreso) debe estar presente a pie de póster para posibles consultas.
- El montaje y desmontaje será responsabilidad exclusiva del ponente. Se colocarán en el lugar indicado entre las 8 y las 11 hs. del miércoles 12 o del jueves 13. Se recomienda que cada autor traiga el material necesario para la adecuada instalación de mismo.

Recordamos a los expositores que los trabajos finales se recibirán hasta el **15 de octubre de 2014**. Serán publicados una selección de 5 trabajos para su publicación en un "Monográfico" de la **Revista REDES** durante el año 2015.

### REUNIONES DE REDES DE INVESTIGADORES Y ASOCIACIONES CIENTÍFICAS.

En la IV Reunión se dispondrá de un espacio de intercambio para generar el encuentro de investigadores que amplíe la red de científicos interesados en ARS. Asimismo se discutirán entre los interesados sobre las propuestas para la próxima Conferencia Latinoamericana sobre Redes Sociales.

### CENA

El día jueves, 13 de Noviembre, realizaremos una cena para fortalecer los lazos entre los rederos latinoamericanos. Tendrá lugar una reunión con los participantes que así lo deseen donde habrá comida, bebidas y música en vivo. Disfrutaremos de la última noche de la Reunión en una atmósfera relajada y para charlar y establecer relaciones y contactos internacionales.

La misma no estará incluida en la inscripción y tendrá un costo adicional (a confirmar) y deberá confirmarse su participación con anterioridad (de ser posible en el momento de llenar la ficha de inscripción). Se abonará en la mesa de acreditaciones.

### INSCRIPCIÓN y PAGOS

- 1) Para la inscripción todos los asistentes y expositores deberán completar el formulario con sus datos básicos en la siguiente dirección: [https://docs.google.com/forms/d/1zSwIZNCWbnhblMq65NgRSz7wQCHhnraXwXIVW5eZaJo/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1zSwIZNCWbnhblMq65NgRSz7wQCHhnraXwXIVW5eZaJo/viewform?usp=send_form)
- 2) El **pago de la inscripción** se realizará al momento de la acreditación.

CATEGORIAS	EXPOSITOR	ASISTENTE
Investigadores/Profesionales	\$ 400,00 (USD 40)	\$ 500,00 (USD 50)
Estudiante (de grado)	\$ 200,00 (USD 20)	\$250 (USD 25)

**\*Nota:** A todos los participantes EXTRANJEROS, les informamos que debido a disposiciones fiscales **NO podemos recibir transferencias bancarias desde el exterior**. Por ello solo se podrá abonar el pago de la cuota de inscripción directamente en el momento de la acreditación.

## ALOJAMIENTO y TURISMO

Los invitamos a conocer un poco más nuestra ciudad!. Les recomendamos visitar la página web del municipio: <http://turismo.laplata.gov.ar/>

Para información sobre alojamiento les recomendamos visitar la página web del evento:  
<http://www.aacademica.com/iv.rlars>

## CONSULTAS

Ante cualquier duda comunícate con nosotros:

WEB: <http://www.aacademica.com/iv.rlars>

Email: [ivrlars@gmail.com](mailto:ivrlars@gmail.com)



IV Reunión De Análisis De Redes Sociales



IVReuniondredes