



Tema do Monográfico: Redes Sociais e Mercado de Emprego

Coordenação: Joaquim Fialho - Universidade de Évora (Portugal)

joaquim.fialho@gmail.com

Introdução:

A globalização, enquanto processo influenciador de mudança social, tem funcionado como panaceia explicativa para as metamorfoses que se têm verificado nas estruturas produtivas em geral, e em particular na organização do trabalho. Estas mudanças geradas pelo processo vieram incutir nova dinâmica na organização do trabalho e das relações laborais, principalmente nas décadas de 80 e 90 do século passado. Foi a partir deste contexto que começou a emergir o conceito e a prática da flexibilização em contexto laboral, se começam a introduzir ajustamentos na produção, na organização do trabalho, no salário e nas condições de trabalho, para fazer face às flutuações da economia, às alterações provocadas pelas inovações tecnológicas, bem como por fatores inerentes às estratégias de mercado.

O sinal dos tempos não deixa grandes dúvidas sobre as reconfigurações na organização do trabalho. As metamorfoses dos últimos anos vieram confirmar o declínio do trabalho para toda a vida. Tal como o conhecíamos, o contrato de trabalho está a ser constantemente repensado. Igualmente, a ascensão na carreira que vingou durante os anos 80 e 90 do século passado está em acentuado declínio. O mérito e a antiguidade estão a ser superados pela implementação do valor tecnológico. A velha máxima de que “a antiguidade é um posto”, passa a ser paulatinamente substituída pela competência tecnológica como “posto” nevrálgico da organização. O futuro hoje, coloca-nos perante organizações com menos trabalhadores e mais valor tecnológico. O trabalho mudou.

É a partir destas mudanças no mundo do trabalho que este monográfico pretende reunir trabalhos originais que abordem as seguintes perspetivas:

- I. As redes sociais como metodologia de compreensão da estrutura e mobilidade social no trabalho,
- II. O acesso ao mercado de emprego, compreendido através da análise de redes sociais,
- III. A procura de emprego a partir das redes sociais,
- IV. Outros trabalhos empíricos que utilizem a análise de redes sociais como metodologia de compreensão de práticas organizacionais que envolvam a (re)organização do mundo do trabalho,
- V. A segmentação e discriminação no mercado de trabalho,
- VI. A integração de jovens no mercado de trabalho.

Língua dos artigos: Espanhol e português

Deadline: 30 Setembro 2014.