



**Tema del número monográfico:  
REDES SOCIALES, SOCIAL MEDIA Y WEB 2.0**

**COORDINACIÓN:** Estrella Gualda, Universidad de Huelva, [estrella@uhu.es](mailto:estrella@uhu.es).

**PRESENTACIÓN:**

Desde la aparición de los comúnmente conocidos como *Social Media*, esto es, un conjunto de aplicaciones basadas en internet y que permiten la colaboración social *on line* en escenarios virtuales tan conocidos hoy como Facebook, Twitter, Delicious, etc., se han abierto nuevas posibilidades de exploración desde la perspectiva del moderno análisis de las redes sociales.

Este número monográfico recogerá las contribuciones de más interés presentadas en el Workshop que sobre “Redes Sociales, Social Media y Web 2.0” tendrá lugar en el próximo Congreso Internacional sobre Métodos Aplicados en las Ciencias Sociales (1<sup>st</sup> International Conference on Applied Methods in Social Sciences) que se celebrará en el Real Marina Hotel en Olhão, Portugal, entre los días 23-24 de abril de 2014. Este Congreso Internacional es organizado por el Institute for Advanced Applied Methods and Analysis in the Social Sciences, IMASS (<http://imass.ca/imass>) en colaboración con el Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics ([www.cieo.pt](http://www.cieo.pt)).

En este número monográfico de la Revista Redes se pretende reunir aportaciones originales, **encontradas siempre en el moderno ARS**, que presenten artículos sobre:

- Métodos y sistemas de extracción de la información que se vuelca en la Web 2.0, Big Data, etc.
- Procesamiento de Big Data, procesos de codificación y análisis, procesamiento de lenguaje natural, software, visualización, etc.
- Comunidades virtuales y su evolución, intercambio de información a través de la Web 2.0, colaboración para la crear y compartir contenidos (blogs tipo Wordpress.com, Blogger.com, etc; redes sociales tales a Facebook, Twitter, Tuenti, Hi5, Myspace, LinkedIn, Youtube, Dailymotion, Picasa, Flickr, Instagram, Prezi, Slideshare, etc.  
Cambios en la comunicación entre personas, grupos, comunidades, organizaciones, estados, etc. desde la aparición de la Web 2.0
- Procesos de contagio y movilización colectiva apoyados por la Web 2.0, tales a la convocatoria y difusión de protestas, huelgas, manifestaciones... en Twitter, Facebook y otros

- Sistemas de marcadores sociales para compartir información y etiquetado colectivo (social tagging), folcsonomías
- Otros temas encuadrados en la temática del Workshop (análisis de las emociones en la Web 2.0., confianza, reputación, impacto de las redes sociales en los sistemas de recomendación, etc.)

**Nota:** Es importante acentuar que el principal eje para el monográfico en Redes será el de contribuciones planteadas desde el ARS, si bien el Workshop en el Congreso Internacional podrá recoger otras aportaciones en la temática que no empleen específicamente las técnicas propias del moderno ARS.

En la página web del IMASS se puede encontrar más información sobre el Congreso, Call for Abstracts y otras informaciones de interés: <http://imass.ca/imass/conference>.

## **PLAZOS Y PROCESO**

**Plazo para mandar el resumen:** 15 de marzo de 2014.

**Tipo de resumen:** Se remitirá un resumen de la comunicación propuesta para el congreso de hasta dos páginas en un documento Word: Times New Roman 12, espacio interlineal a 1,5.

**El resumen contará con la siguiente información:**

- Título de la comunicación
- Palabras clave
- Nombre (s) y formación académica del autor (es)
- Afiliación institucional de cada autor, dirección postal, dirección electrónica y primer autor para la correspondencia.
- Una indicación clara de que la comunicación se quiere presentar en el Workshop ‘Redes Sociales, Social Media y Web 2.0’.
- Lengua para la presentación de la comunicación. Aunque la lengua oficial de esta Conferencia Internacional es el inglés, se prevé realizar dos sesiones de este Workshop emplazadas en momentos diferentes, una de ellas en inglés y otra en portugués/ castellano.
- La propuesta de comunicación para el Congreso ha de remitirse a: [info@imass.ca](mailto:info@imass.ca), con copia para [estrella@uhu.es](mailto:estrella@uhu.es) si se desea presentar la comunicación en el Workshop ‘Redes Sociales, Social Media y Web 2.0’.

**Confirmación sobre el proceso de revisión y admisión de comunicaciones:** Hacia el 31 de marzo de 2014.

**Plazo máximo para el envío de la comunicación completa:** 30 de septiembre de 2014.

**PROCESO DE SELECCIÓN DE COMUNICACIONES PARA EL NÚMERO MONOGRÁFICO DE LA REVISTA REDES. REVISTA HISPANA PARA EL ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES:**

Los autores remitirán su propuesta de comunicación al congreso ([info@imass.ca](mailto:info@imass.ca)) con copia a [estrella@uhu.es](mailto:estrella@uhu.es).

Después de la presentación de los trabajos en el congreso se podrán remitir las propuestas de comunicación a la revista *Redes. Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales* para su evaluación científica a través de la plataforma de la revista:

<http://revistes.uab.cat/redes/login>. Una copia de la propuesta deberá ser remitida también a [estrella@uhu.es](mailto:estrella@uhu.es) indicando en el asunto del mensaje: MONOGRÁFICO REDES SOCIALES, SOCIAL MEDIA Y WEB 2.0.

El formato para presentar originales a revisión es el siguiente: <http://revista-redes.rediris.es/Plantilla.dot>

**Lengua de los artículos:** Castellano y portugués. Se podrán remitir para la evaluación artículos en inglés. En función de la calidad del trabajo remitido en inglés y de su pertinencia respecto al número monográfico, se contempla la posibilidad de traducir estos textos al castellano/portugués para su publicación en *Redes*.