

**Séminaire « Réseaux sociaux et construction des marchés »**

UMR Innovation – GDR Economie et Sociologie

Montpellier, Campus INRA-Montpellier SupAgro, 19 avril 2011

9h00 Accueil

**9h30 – 11h : Le marché de production selon Harrison White : les producteurs entre l'orientation en amont et l'orientation en aval**

Tiana RAKOTONDRAMANITRA

*Doctorante à EconomiX - Université Paris Ouest Nanterre La Défense*

Discutant : J.M.Touzard, INRA UMR Innovation

*11h-11h30 : pause café*

**11h30 – 13h : La hiérarchisation de la connaissance sur les Exchange Traded Funds en France**

Mohamed OUBENAL

*Doctorant à l'IRISSO - Université Paris-Dauphine*

Discutant : F. Dreyfus, IRC Montpellier SupAgro UMR Innovation

**13 h – 14h30 : buffet de produits locaux**

**14h30 – 15h45 : Le mouvement du commerce juste et solidaire au Brésil, entre solidarité et marché**

Gilberto Carlos CERQUEIRA MASCARENHAS

*Post-Doctorant à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro, Brésil*

Discutant : R. Le Velly, Montpellier SupAgro UMR Innovation

**15h45 – 17h : Les circuits courts alimentaires à l'épreuve de l'analyse des réseaux sociaux**

Yuna CHIFFOLEAU

*Chercheur à l'INRA UMR Innovation*

Discutant : B. Prévost, Univ. Montpellier 3