

VI Mesa Hispana para el análisis de redes sociales

Methodology of social networks within social research

[XXVIII International Sunbelt Social Network Conference](#)

St. Pete Beach, Florida, 23 de enero de 2008 – Horario: 13:00-17:00

Silvia Domínguez (Northeastern University, Boston), *Ainhoa de Federico de la Rúa* (Université de Lille, Francia), *Laura Teves* (Universidad Nacional de la Plata, Argentina), *Isidro Maya Jariego* (Universidad de Sevilla, España), *José Luis Molina* (Universitat Autònoma de Barcelona, España)

The aim of this workshop is to provide a space for researchers from Latinamerica interested in the network perspective to present their ongoing projects and join the international community. The workshop is structured in two parts: a presentation of the state of the art by the organizers and a brief presentation of papers by the participants.

Convocatoria

Los *abstracts* deberán tener una extensión aproximada de 200 palabras. Debe indicarse en ellos el título, nombre del autor/es; afiliación académica o institucional, dirección de e-mail de los autores. El idioma es opcional (español, inglés) aunque es preferible enviarlo en ambos.

La fecha límite de recepción de las propuestas de ponencia (presenciales y no presenciales) mediante el envío de los abstracts se extenderá hasta el **30 de noviembre de 2007**. Deberán enviarse a Silvia Domínguez <s.dominguez@neu.edu>. Aquellos que participen de modo presencial deberán además registrarse en la Conferencia ("Conference Registration") mediante el acceso a la página del [INSNA](#). Los textos completos o las presentaciones en *powerpoint* deberán mandarse antes del **15 de diciembre de 2007** y serán publicadas en esta página. Los escritos deberán seguir las [normas de estilo editoriales](#) de la Revista Redes.

El taller desarrolla los usos de las redes sociales en la investigación social. En la primera parte se presentan varios casos de investigación, donde se discute y presenta la incorporación de una perspectiva de redes. Se muestran ejemplos del estudio de redes personales, la visualización de redes personales y el análisis dinámico de redes sociales. En la segunda parte los participantes presentan sus investigaciones en marcha (*research in progress*), que son comentadas por los coordinadores del taller. La sesión está especialmente indicada para investigadores que se inician en el análisis de redes sociales y para investigadores que estén desarrollando su tesis doctoral con un enfoque de redes sociales.