



Journée d'études du Réseau Thématique 26 de l'Association Française de Sociologie

**NOUVELLES APPROCHES, NOUVELLES TECHNIQUES
EN ANALYSES DE RESEAUX SOCIAUX**

Date : le vendredi 28 mars 2008

Lieu : Lille

Contact scientifique : Elise Penalva Icher (Université de Lille 1, Clersé)

APPEL À COMMUNICATION :

Cette journée d'études s'inscrit dans le prolongement de l'activité, au sein de l'Association Française de Sociologie (AFS), du Réseau Thématique (RT) 26 sur les réseaux sociaux. Le dernier congrès de l'AFS de septembre 2006 a montré la vitalité de l'analyse de réseaux sociaux (ARS) en France. Le concept de réseaux sociaux et les méthodologies permettant de les décrire, de les visualiser ou de les modéliser prennent en effet une importance croissante dans l'explication de l'action collective. L'analyse de réseaux sociaux est extrêmement prometteuse pour rendre compte des processus sociaux de régulation, d'apprentissage, de construction d'identité ou de contrôle social... Elle permet également d'expliquer certaines formes de performance ou de discrimination entre acteurs, avec par exemple la notion de capital social.

Dans ce contexte, **le RT 26 de l'AFS organise, le 28 mars 2008 à Lille, une journée d'études consacrée aux nouvelles approches et techniques de l'analyse de réseaux sociaux.**

Les intentions de communication peuvent s'insérer dans différents axes, relatifs aux derniers développements en analyse de réseaux sociaux, ou aborder les approches théoriques venant justifier les choix méthodologiques.

1. Les aspects **dynamiques** et **longitudinaux**, dans l'étude des réseaux sociaux, dont les résultats les plus emblématiques s'obtiennent avec le logiciel SIENA.
2. Le **multi-niveau** est un autre aspect prometteur de l'analyse des réseaux sociaux. En effet, l'encastrement des acteurs dans une (ou des) organisation(s) peut être expliqué au niveau individuel comme au niveau organisationnel. Les bénéfices ou les contraintes de l'encastrement ne sont pas forcément les mêmes, selon le niveau d'analyse. Coupler les approches individuelles et organisationnelles peut alors se révéler fructueux pour décrire des stratégies d'acteurs. Cette approche permet également de comprendre la formation d'une relation dans un réseau personnel, en cherchant à expliquer les propriétés d'une relation en fonction de la relation elle-même, des caractéristiques des alters, des caractéristiques d'ego et des caractéristiques de son réseau, tout en tenant compte des interdépendances.
3. L'analyse des processus sociaux dans une organisation a déjà fait l'objet de nombreuses études. Un nouveau type d'approche s'intéresse maintenant à l'étude de **réseaux complets dans des milieux ouverts**. Cette approche nécessite d'inventer de nouvelles méthodologies. Par exemple, ce type de méthodes innovantes vise à systématiser l'analyse des relations dans des milieux inter-organisationnels.

4. Les **systèmes multi-agents** se développent dans de nombreux domaines des sciences. Les simulations informatiques sur lesquelles ils s'appuient ont pour objectif de clarifier l'enchevêtrement et les mécanismes sous-jacents à des enchaînements de type : structure vers action vers structure. Une importante caractéristique de ces systèmes est qu'ils permettent à cette fin de tenir compte des effets de réseau en insérant les acteurs dans des structures réticulaires, pour étudier leurs évolutions, et établir les liens éventuellement récursifs entre les comportements des acteurs, leurs interactions et les résultantes systémiques.
5. Le développement récent des **modèles ERG** (Expantional Random Graph Models) est particulièrement prometteur pour la modélisation de la formation des relations en vue d'expliquer des processus sociaux tels que la solidarité.
6. Les outils de **visualisation** permettent de décrire et de présenter l'aspect relationnel de la vie sociale, et notamment l'échange et l'interdépendance des ressources entre acteurs.
7. La **multiplicité** est le fait d'entretenir des relations de plusieurs types entre deux ou plusieurs acteurs. Les techniques d'appréhension dont elle fait l'objet sont un autre aspect des méthodologies de l'ARS, qui pourront être abordées lors de la journée d'études.
8. Enfin, les **approches qualitatives** de collecte et de traitement des données relationnelles pourront aussi être examinées.

Les communications qui s'insèrent dans ces différents axes, de manière ou non exclusive, seront examinées en priorité. Mais le comité scientifique sera également attentif aux communications traitant des aspects théoriques, en amont des choix méthodologiques et qui justifient les choix techniques. En fonction de la variété et du nombre des intentions de communication, le comité d'organisation et le RT 26 se réservent la possibilité de reporter à de prochaines journées d'études le traitement de certains axes.

COMITÉ SCIENTIFIQUE :

Catherine Comet (Clersé, Université de Lille 1)

Ainhoa de Federico (Clersé, Université de Lille 1)

Olivier Godechot (Centre Maurice Halbwachs, ENS)

Emmanuel Lazega (Centre Maurice Halbwachs, ENS & CERSO, Université Paris-Dauphine)

Elise Penalva Icher (Clersé, Université de Lille 1)

Narciso Pizarro (Faculté des Sciences Politiques et Sociologie, Universidad Complutense de Madrid, Espagne)

COMITÉ D'ORGANISATION :

Catherine Comet (Clersé, Université de Lille 1)

Ainhoa de Federico de la Rua (Clersé, Université de Lille 1)

Lise Mounier (Centre Maurice Halbwachs, ENS)

Elise Penalva Icher (Clersé, Université de Lille 1)

CALENDRIER :

Intention de communication : **3 décembre 2007**

Retour des avis du comité scientifique : **11 janvier 2008**

Soumission des versions définitives : **3 mars 2008**

INTENTIONS DE COMMUNICATION :

Les intentions de communication ne devront pas dépasser 800 mots et/ou une page (hors bibliographie et mots clés). Elles devront comporter un titre, une bibliographie et une liste de mots-clés (7 maximum).

Format : Times New Roman, taille 12, interligne simple, justifié

Elles seront envoyées par mail à l'adresse suivante :

Contact organisationnel : dominique.mosbah@univ-lille1.fr

Veillez également mettre en copie le contact scientifique : elise.penalva@wanadoo.fr

COMMUNICATIONS :

Les communications ne devront pas dépasser 20 pages (hors résumé, bibliographie et tableaux). Leur format sera indiqué ultérieurement.

Les abstracts et les communications seront mis en ligne sur le site du RT 26.

LANGUE : français en priorité

Les communicants ne s'exprimant pas en français pourront toutefois envoyer leurs intentions de communication en anglais.