

## CURSOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2010

---

**TÍTULO:** 1<sup>er</sup> Curso de Análisis de Redes Sociales con entrenamiento en UCINET.  
Nivel básico.

**DIRECTOR:** Dra. D<sup>a</sup>. Pilar Marqués Sánchez, Departamento de Enfermería y Fisioterapia (Área de Enfermería).  
pilar.marques@unileon.es

**COORDINADORES:**

- Dra. María F. Muñoz Doyague, Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (Área de Organización de Empresas).
- Dra. Eva Vallejo Pascual, Departamento de Economía y Estadística (Área de Estadística e Investigación Operativa).

**LUGAR:** Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, Campus de Ponferrada

**FECHAS:** 26 y 27 de noviembre, 2010

**DURACIÓN:** 20h.

**NÚMERO DE ALUMNOS:** Mínimo 20, máximo 60.

**TASAS:**

Normal:

- Personas de fuera de la ULE: 75€.
- Profesores universitarios y profesionales que colaboran en las prácticas clínicas: 65 €.
- Reducida:
- Estudiantes y personal en paro: 55 €.

**DESTINATARIOS:**

- Miembros de la comunidad universitaria (profesores, alumnos y miembros del PAS) motivados hacia la investigación de las redes sociales.
- Personas, en general, interesadas en la optimización de sus propias redes sociales o las de su entorno.

**\*\*Es imprescindible que para este curso el alumno traiga instalado en su ordenador portátil el programa de UCINET. Una vez instalado, dispone de 30 días de licencia gratuita, por lo que se sugiere instalarlo unos días antes del inicio del curso. Si no fuera posible, durante el curso podrá realizarse la descarga. La dirección es:**

**<http://www.analytictech.com/ucinet/download.htm>**

**CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN: 2**

**OBJETIVOS:**

- Identificar la utilidad de las redes sociales.
- Iniciarse en los componentes del Análisis de Redes Sociales.
- Conocer el funcionamiento de UCINET: nivel básico.
- Entrenar el traspaso de datos de UCINET a otros programas compatibles.

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:** Para conseguir los créditos ofertados, el alumno hará unos ejercicios individuales.

**PROGRAMA:**

**Día: Viernes 26 de noviembre de 2010**

- 09.00–10.00: Presentación del curso. Dra. Pilar Marqués Sánchez (Universidad de León)
- 10.00–11.30: Sensibilización hacia la optimización de las redes sociales. Dra. Pilar Marqués Sánchez (Universidad de León)
- 11.30: Pausa café
- 11.30–14. Introducción al Análisis de Redes Sociales (ARS): Conceptos teóricos y componentes estructurales (nivel básico), investigadores de relevancia, asociaciones, foros y otros programas para el ARS. Dra. Pilar Marqués Sánchez (Universidad de León)

#### **Pausa comida**

- 16.00–18.30: Presentación de UCINET. Introducción de datos. Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.
- 18.30: Pausa café
- 18.30–20: Centralidad, densidad y cohesión. Gráficos. Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.

#### **Día: Sábado 27 de noviembre de 2010**

- 9.00–11.30: Repaso del entrenamiento. Ejercicios y prácticas con datos. Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.
- 11.30: pausa café
- 11.30–13.00: Análisis de datos. Transportar datos entre Excel, UCINET y SPSS. Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.
- 13.00–14: Conclusiones y evaluación del curso. Dra. Pilar Marqués Sánchez (Universidad de León)
- Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.

#### **PROFESORADO:**

- Dra. Pilar Marqués Sánchez (Universidad de León)
- Dr. Luis Rull Muñoz, MECUS–Rull Consultores SLU.

#### **ENTIDADES COLABORADORAS:**

- Departamento de Enfermería y Fisioterapia (Universidad de León)
- Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (Universidad de León)
- Departamento de Economía y Estadística (Universidad de León)
- UNED. Sede de Ponferrada