



Primer Reunión Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales

23, 24 y 25 de Agosto de 2007

**Sede: Universidad Nacional de La Plata
Ciudad de La Plata - Provincia de Buenos Aires - Argentina**

Segunda Circular

- Introducción

El propósito de esta Reunión es generar un espacio de intercambio entre investigadores que trabajan desde el Análisis de Redes Sociales (ARS). Un enfoque que ha experimentado un espectacular desarrollo en los principales centros de investigación del mundo por fundarse en una tradición sólida, considerarse una herramienta con potente capacidad analítica y una estrategia que permite alcanzar resultados aplicables en la resolución de problemas sociales concretos.

Los estudios planteados desde el ARS focalizan sobre las relaciones entre los actores y reconocen que la conducta de los individuos es influenciada por aquellos que los rodean. Esto implica que la unidad de análisis no es el individuo sino una entidad conformada tanto por ellos como por los vínculos que los conectan.

En la Reunión proponemos, centrarnos en cuestiones teóricas como los conceptos de inclusividad, capital social, cohesión, agrupamientos, y posicionamientos estructurales en redes. En este sentido esperamos debatir estas nociones en función de ejemplos y de su implementación en diseños de investigación y relevamiento de datos.

Por otra parte, vemos que los fundamentos matemáticos asociados al ARS deben ser conocidos a los fines de su correcto manejo y de la interpretación de los resultados. En este sentido, esperamos que la Reunión sea una instancia que resuelva en la práctica las dificultades de manejo técnico.

Su potencial para el abordaje de la complejidad inherente a la sociedad contemporánea conduce a que el ARS constituya un enfoque que concentra los aportes de una diversidad de disciplinas como la antropología, la psicología

social y la sociología. Recientemente se suman los intereses de los biólogos y físicos ampliándose el campo de especialistas. Esto nos ha motivado a realizar una convocatoria abierta que reúna las exploraciones en varias áreas simultáneamente.

Esta percepción es compartida por colegas de Argentina y encuentra aspectos similares al quehacer de otros investigadores del resto de los países latinoamericanos. Por esto, tenemos la certeza que la Reunión posibilitará la puesta en común de problemas y el planteo de soluciones.

Por último, cabe señalar que nos preocupa la dispersión y la falta de contacto personal en estas temáticas y enfoques. Esperamos, entonces, que la Reunión nos permita establecer lazos sólidos para la colaboración inmediata y futura entre equipos del país y del exterior.

- Objetivos

Esperamos que la realización de la Reunión permita en un sentido general:

*Promover y garantizar la continuidad del análisis de redes sociales como una línea de investigación interesante para el diálogo intra e interacadémico en el ámbito de las Universidades de Argentina.

*Fortalecer las relaciones de colaboración entre investigadores interesados en problemáticas teóricas y metodológicas vinculadas al enfoque de ARS y facilitarles una comunicación fluida y específica con la comunidad de especialistas.

* Establecer vínculos de intercambio de conocimientos y de otros recursos imprescindibles para la formación y la investigación, con centros universitarios internacionales de larga y reconocida trayectoria en el desarrollo del ARS.

* Alentar y contribuir a la transferencia de los resultados de las investigaciones centradas en el ARS a los sectores no académicos interesados en las aplicaciones del ARS a la delimitación y abordaje de problemas que afectan a los países latinoamericanos.

Esperamos que la realización de la Reunión permita en un sentido específico:

* Adaptar los problemas presentados o expuestos por los participantes a los conceptos y procedimientos propios del ARS en base a las experiencias aportadas por los investigadores invitados.

* Abordar y discutir aspectos teórico- metodológicos del ARS, principalmente aquellos vinculados al diseño, recolección y análisis de datos relevantes a este enfoque. Focalizar en cuestiones de validación y representatividad de la información.

* Describir las propiedades estructurales y dinámicas de los vínculos entre los actores individuales y entre grupos, a partir de las redes estudiadas por referencia a diversos contextos sociales. Profundizar en el valor de la visualización para el análisis de los casos. Plantear los correspondientes mecanismos de testeo de hipótesis de redes sociales.

* Ampliar las posibilidades de utilización de los paquetes de softwares como UCINET y NetDraw para la delimitación de unidades de análisis, su formalización y cuantificación, y el procesamiento de grandes volúmenes de datos. Explorar su alcance y manejo en correspondencia con otros paquetes específicos, como bases de datos y/o análisis estadístico.

*Promover y garantizar la continuidad del análisis de redes sociales como una línea de investigación interesante para el diálogo intra e interacadémico en el ámbito de las Universidades de Argentina.

- Temas a desarrollar

En este encuentro proponemos desarrollar varias sesiones donde los participantes puedan presentar, discutir e intercambiar experiencias mediante sus trabajos actuales.

*Nos interesaría contar con ponencias cuyas temáticas -en **salud, economía, educación, medio ambiente, política**-, respondan a investigaciones sobre **análisis de redes personales, grupales, estructurales o dinámicas**.

También esperamos recibir comunicaciones que provengan de **trabajos de gestión, consultoría o apoyo, en los que se aplique una perspectiva de análisis de redes, dirigida a sectores formales e informales; movimientos sociales; instituciones o comunidades.

***No pueden quedar fuera los planteos vinculados **a la teoría y metodología de ARS**, a partir de los cuales esperamos contar con disertaciones que nos conduzcan a reflexionar sobre el enfoque relacional, el uso de **herramientas computacionales, el diseño de encuestas y la elaboración y visualización de modelos**.

- Invitación a la presentación de resúmenes y ponencias:

***Resúmenes**

Con el siguiente formato: 250 palabras, interlineado 1.5, Verdana tamaño 11. Encabezados por:

Título

Autor

Co-autores

Pertenencia institucional

Palabras claves (5)

Contenido del resumen; síntesis de la ponencia basada en la selección de los
*Temas a desarrollar.

Los resúmenes se enviarán a abstract.encuentroredes@networks.la

***Fechas importantes:**

Fecha límite de recepción de resúmenes: **6 de julio de 2007.**

Fecha de comunicación de resúmenes aceptados: **10 de Julio de 2007.**

Fecha límite de recepción de ponencias: **3 de agosto de 2007.**

- Inscripciones

Las inscripciones se realizarán el día de inicio del Congreso.

***Costo de la Inscripción:** (Incluye carpeta, programa, CD y certificado).

Ponentes:

Sin costo

Asistentes:

Estudiantes de grado \$20, Estudiantes de postgrado \$45

Profesores, Investigadores, Consultores \$65

- Fecha, lugar de realización, e informes:

23, 24 y 25 de Agosto de 2007

Salón Auditorio del Museo de Ciencias Naturales de La Plata

Universidad Nacional de La Plata

Paseo del Bosque S/N

(1900) La Plata – Provincia de Buenos Aires - Argentina

<http://www.fcnym.unlp.edu.ar/museo/>

<http://www.fcnym.unlp.edu.ar/abamuse.html>

- Informes o consultas:

Laboratorio de Investigaciones Etnográficas

Universidad Nacional de La Plata

Paseo del Bosque S/N (B1900FWA)

Teléfono: (54 -221) 425 6134/ 425 7744/ 425 9638/ 425 9161 int. 141

e-mail: lteves@fcnym.unlp.edu.ar // crivos@fcnym.unlp.edu.ar

Grupo Antropocaos

Universidad de Buenos Aires

(54-11) 4-381-5933/ (54-11) 4-383-2490/ (54-11) 4-857-1373

Teléfono: 25 de Mayo 217, Capital Federal, ARGENTINA

e-mail: jorgemiceli@hotmail.com // sergue@gmail.com

- Organización

Marta Crivos
Jorge Miceli
Sergio Guerrero
Laura Teves
Eugenia Lodi
Ana Lamarche
Lorena Pasarín

Colaboradores

Mora Castro
Ramón Quintero
Ana Arias
Gimena Palermo
María de los Ángeles Corti
Ana María Marchetti
Analía Quaranta
Carina Ibargüen

- Instituciones anfitrionas y auspiciantes de la reunión

AGENCIA
NACIONAL DE PROMOCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Agencia nacional de Promoción Científica y Tecnológica



**Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Naturales y Museo**



**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras**



Grupo Antropocaos



Revista Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales