

>> CONFERENCISTAS INTERNACIONALES:

Mónica Coolet · Uruguay | Gonzalo Hernández · México | Isidro Maya Jariego · España | Antonio Valdivia · España | Julián Cárdenas · España | César A. Cárdenas · México | Liliana Ramírez · México | Camilo Acevedo · Chile | Alex Alarcón · Chile | Juan José Rendón · Venezuela

>> CONFERENCISTAS NACIONALES:

Jaime Restrepo Cuartos · Director de COLCIENCIAS | Martha Lucía Villegas · Presidente de ICETEX | Diana Lucio Arias · Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología | Roberto Carlos Angulo · Subdirector del DNP | Jorge Palacio Sañudo · Coordinador Doctorado de Psicología, Universidad del Norte | Elkin Costaño Vélez · Director del CEA, Universidad Nacional | Hugo López Costaño · Gerente del Banco de la República, Medellín | Gabriel Agudelo Viano · Consultor, Universidad de Antioquia | Carolina Uribe Vélez · Consultora Internacional | Juan Fernando Arjona Harry · Consultor y Gerente de Mercadeo Estratégico | José María Rojas Guerra · Investigador, Universidad del Valle | Carlos Fernando Villa · Consultor y Director de Tiempo de Mercadeo | Carlos Andrés Pérez · Consultor, Socio y Director de Política y Marketing | Gabriel Vélez Cuartos · Docente e Investigador, Universidad de Antioquia | Edison Brand Monsalve · Coordinador de Proyectos de la Federación Antioqueña de ONGs | Gabriel Cataño · Coordinador del Grupo de Investigación Centro de Estudios Ciudad de Medellín del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) | Juan Carlos Arenas · Docente e Investigador, Universidad de Antioquia | Natalia Espinoza · Consultora Empresarial en Marketing, Directora de Proyectos de la firma Mercadeo Estratégico | Carlos Andrés Charry · Docente Investigador, Universidad de Antioquia | Luis Fernando Escobar · Consultor Empresarial en Mercadeo y Ventas, Director de la Escuela Nacional de Ventas | Jorge Eduardo Escobar · Consultor Empresarial en Mercadeo y Ventas, Docente Universitario

La emblemática fecha de conmemoración mundial de los Derechos Humanos, el día 10 de Diciembre, ha sido establecida en Colombia como el Día del Sociólogo. En este año 2010, el Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia está cumpliendo 42 años de existencia y su programa de investigación, Centro de Estudios de Opinión -CEO-, arriba a los 20 años de existencia. Para conmemorar estas efemérides, se ha tomado la decisión de realizar un evento de "intercambio de saberes" de carácter internacional, con la invitación a un grupo de destacados académicos y consultores internacionales y nacionales, que aporten a manera de estado del arte, algunas de las principales líneas de investigación social y nos permita vislumbrar su futuro.

>> LÍNEAS CENTRALES DE PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:

- 1) El Análisis de las Redes Sociales y su incidencia actual.
- 2) La importancia de los Estudios del Marketing en las Intervenciones Sociales.
- 3) La Vigencia de los Sondeos de Opinión y de los Estudios Políticos.
- 4) La Aplicación de la Estadística en los Estudios Socioeconómicos

CEO

CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN

Departamento de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad de Antioquia
Medellín - Colombia



Cupo limitado
Confirmar asistencia hasta
el 28 de Noviembre de 2010
Email: revistaceo@gmail.com

Información: Centro de Estudios de Opinión -CEO · Teléfonos: 219 87 75 - 219 87 79 · Email: ceo@quimbaya.udea.edu.co · ceo.udea.edu.co

Medellín - Colombia · Noviembre 30 y Diciembre 1, 2 y 3

INTERCAMBIO DE SABERES
UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO
ÉNFASIS EN MODELOS DE INTERVENCIÓN



SIMPOSIO INTERNACIONAL
DE INVESTIGADORES EN CIENCIAS SOCIALES



>> PROGRAMACIÓN

6 p.m. **MARTES 30 DE NOVIEMBRE** · PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Himno de la Universidad de Antioquia · Presentación: Dra. Luz Stella Correa Botero, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia.

Acto de reconocimiento de la Universidad a los Fundadores del Programa de Sociología.

6:30 p.m. Conferencia Inaugural Martes del Paraninfo: Dr. Jaime Restrepo Cuartas, Director de COLCIENCIAS, "La Política del Gobierno Colombiano en materia de Ciencia, Tecnología e Investigación".

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE (MAÑANA) · AUDITORIO CENTRAL MONTICELLO (Calle 10ª No 22-06 C Interior 103, contiguo al CES)

7:30 a.m. Inscripción de los participantes por líneas temáticas y entrega de escarpeles.

8 a.m. Instalación del Simposio: Himno Nacional · Palabras del Dr. Alberto Uribe Correa, Rector Universidad de Antioquia · Palabras del Dr. Alonso Salazar Jaramillo, Alcalde de la ciudad de Medellín.

9 a.m. Receso: Café.

9:15 a.m. Conferencia: Lidro Maya Jariego (España), "Aplicación del análisis de redes sociales a las relaciones personales".

10:15 a.m. Receso: Café.

10:30 a.m. Conferencia: Mónica Casalet (Uruguay), "Cómo enfrentan las Universidades Latinoamericanas el reto de crear redes con la sociedad para la transferencia de los conocimientos obtenidos en la investigación".

11:30 a.m. Receso: Café.

11:45 a.m. Ponencia sobre Redes Sociales: Dr. Gabriel Vélez Cuartas, "El análisis de redes como herramienta para la vigilancia científica y tecnológica y la evaluación del estado de transferencia de conocimiento".

12:30 p.m. Receso.

MIÉRCOLES 1 DE DICIEMBRE (TARDE) · AUDITORIOS DE LA SEDE MONTICELLO

2 p.m. **Conferencias Centrales 1 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Lidro Maya Jariego (España), "Análisis de redes personales y aplicaciones estadísticas"

► Estudios Políticos: Antonio Valdivia Ubeda (España), "El Candidato: Cómo construir imagen exitosa"

► Marketing: Carlos Fernando Villa (Colombia), "El concepto de Marketing, Filosofía y técnicas, evolución y aplicaciones"

► Estudios Socioeconómicos: Gonzalo Hernández Licona (México), "Metodología para medición multidimensional de la pobreza en México"

3 p.m. Receso: Café.

3:15 p.m. **Comentarios Conferencias Centrales 1 | Redes Sociales:** Julián Cárdenas (Colombia-México) | **Marketing:** Carlos Fernando Villa (Colombia) | **Estudios Políticos:** Carolina Uribe Vélez (Colombia) | **Estudios Socioeconómicos:** Hugo López Castaño (Colombia).

3:45 p.m. Receso: Refrigerio.

4 p.m. **Ponencias Temáticas 1 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Julián Cárdenas (España) "Redes entre grandes empresas"

► Marketing: Luis Fernando Escobar (Colombia), Presentación de un caso exitoso de ventas

► Estudios Políticos: Antonio Valdivia (España), "Caso de éxito de una campaña electoral municipal Española"

► Estudios Socioeconómicos: Elkin Castaño (Colombia), "La Encuesta de Calidad de Vida de Medellín y el Indicador Multidimensional"

4:30 p.m. **Ponencias Temáticas 2 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Jorge Palacio Sañudo (Colombia), "Redes sociales en personas desplazadas por la violencia"

► Marketing: Jorge Eduardo Escobar (Colombia), Caso de Investigación de Mercados, Presentación de un caso exitoso de mercadeo

► Estudios Políticos: Carlos Andrés Pérez (Colombia), Presentación de su Libro "Comunicación y Marketing Político"

► Estudios Socioeconómicos: César Cisneros Puebla (México), "La importancia de la investigación cualitativa en los estudios sociales"

5 p.m. **Propuestas Metodológicas 1 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Edison Brand Monsalve (Colombia), "Análisis de las redes sociales como fundamento metodológico para la gestión y la medición del trabajo en red"

► Marketing: Conferenciata y tema reservado

► Estudios Políticos: José María Rojas Guerra (Colombia), "Semblanza y aportes metodológicos de un investigador social: Orlando Fals Borda"

► Estudios Socioeconómicos: Gonzalo Hernández (México), "Metodología para la medición de la pobreza".

5:30 p.m. Coctel de bienvenida a los participantes.

JUEVES 2 DE DICIEMBRE (MAÑANA) · AUDITORIOS DE LA SEDE MONTICELLO

8 a.m. **Conferencias Centrales 2 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Diana Lucio Arias (Colombia), "Conjunción de la teoría de sistemas de comunicación de Luhmann con la teoría matemática de la comunicación de Shannon para medir la incertidumbre en el sistema"

► Marketing: Camilo Acevedo Vidal (Chile), "Marketing Social responsable: Desafío de la Gerencia"

► Estudios Políticos: Carlos Andrés Pérez (Colombia), "Marketing Electoral"

► Estudios Socioeconómicos: Roberto Carlos Angulo (Colombia), "Índice Multidimensional de Pobreza para Colombia"

9 a.m. Receso: Refrigerio.

9:15 a.m. **Comentarios Conferencias Centrales 2 | Redes Sociales:** Gabriel Vélez Cuartas (Colombia) | **Marketing:** Carlos Fernando Villa Vélez (Colombia) | **Estudios Políticos:** Antonio Valdivia Ubeda (España) | **Estudios Socioeconómicos:** Gabriel Agudelo Viana (Colombia).

9:45 a.m. **Ponencias Temáticas 3 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Liliana Ramírez (México), "El análisis de redes de coautorías desde la perspectiva de campos de Pierre Bourdieu"

► Marketing: Camilo Acevedo (Chile), "Marketing de intangibles" (primera parte)

► Estudios Políticos: Juan Carlos Arenas (Colombia),

► Estudios Socioeconómicos: Alex Alarcón (Chile), "Investigación en Salud Pública en Chile. Experiencias y resultados en los últimos 20 años"

► Taller: Cesar Cisneros (México), "Taller de Implementación del software MAXQDA o Altastri".

10:15 a.m. **Ponencias Temáticas 4 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Gabriel Cataño (Colombia), "Redes Empresariales: Competitividad sistémica, asociatividad y dinámica de la pequeña empresa en Antioquia"

► Marketing: Camilo Acevedo (Chile), "Marketing de intangibles" (segunda parte)

► Estudios Políticos: Carlos Andrés Pérez, Presentación de Libro

► Estudios Socioeconómicos: Hugo López Castaño (Colombia), "La medición de la pobreza en Colombia"

10:45 a.m. Receso: Café.

11 a.m. **Propuestas Metodológicas 2 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Mónica Casalet (Uruguay), "Los límites de la Economía del Conocimiento"

► Marketing: Natalia Espinoza (Colombia), "Líneas en Investigación de Mercados. Un caso y sus resultados"

► Estudios Políticos: Juan Carlos Arenas (Colombia), "La investigación y los estudios políticos"

► Estudios Socioeconómicos: Alex Alarcón (Chile), "Capital Social en el Mercado de Trabajo de Chile"

12 m. Receso.

JUEVES 2 DE DICIEMBRE (TARDE) · AUDITORIOS DE LA SEDE MONTICELLO

2 p.m. **Conferencias Centrales 3 (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Panel sobre "Usos en la investigación de las redes personales, las redes organizacionales y el capital social". Participan: Lidro Maya (España), Julián Cárdenas (España), Jorge Palacio (Colombia), Edison Brand Monsalve (Colombia)

► Marketing: Juan Fernando Arjona Harry "Branding" (Colombia)

► Estudios Políticos: Carlos Andrés Pérez (Colombia), "Marketing de Gobierno"

► Estudios Socioeconómicos: Cesar Cisneros Puebla (México), "El análisis cualitativo asistido por TICs y la sociología visual aplicados a la investigación social".

3 p.m. Receso: Café.

3:15 p.m. **Comentarios Conferencias Centrales 3 | Redes Sociales:** Panel sobre "Utilidad del análisis de redes sociales en ciencia y tecnología". Participan: Mónica Casalet (Uruguay), Liliana Ramírez (México), Diana Lucio (Colombia), Gabriel Vélez (Colombia), Gabriel Cataño (Colombia) | **Marketing:** Juan Fernando Arjona (Colombia) | **Estudios Políticos:** Carolina Uribe Vélez (Colombia) | **Estudios Socioeconómicos:** Carlos Andrés Charry (Colombia).

4:15 p.m. Receso: Refrigerio.

4:30 p.m. **Paneles de aplicación del análisis (Simultáneas):**

► Redes Sociales: Reunión de Conferencistas Nacionales e Internacionales ARS (Discusión de propuesta de creación de la Asociación Nacional de Análisis de Redes, adscrita a REDES y a la INSNA)

► Marketing: Camilo Acevedo (Chile), Juan Fernando Arjona (Colombia), Carlos Fernando Villa (Colombia), Luis Fernando Escobar (Colombia)

► Estudios Políticos: Antonio Valdivia (España), Carlos Andrés Pérez (Colombia), Carolina Uribe Vélez (Colombia), Juan Carlos Arenas (Colombia)

► Estudios Socioeconómicos: Gonzalo Hernández (México), Cesar Cisneros (México), Alex Alarcón (Chile), Gabriel Agudelo Viana (Colombia), Hugo López (Colombia).

5:15 p.m. Reunión de Consultores con Empresarios y Funcionarios Públicos.

VIERNES 3 DE DICIEMBRE · AUDITORIO CENTRAL MONTICELLO

8 a.m. **Conclusiones del Evento por líneas de trabajo | Relator Redes Sociales:** Gabriel Vélez Cuartas (Colombia) | **Relator Marketing:** Carlos Fernando Villa Vélez (Colombia) | **Relator Estudios Políticos:** María Carolina Uribe Vélez (Colombia) | **Relator Estudios Socioeconómicos:** Miguel Aigner Aburto (Chile).

9:30 a.m. Receso: Refrigerio.

9:45 a.m. Conferencia clausura del evento: Dra. Martha Lucía Villegas Botero, Presidente de ICETEX, "Financiamiento de la educación superior en Colombia y en el exterior".

10:45 a.m. Receso: Café.

11 a.m. Acto de clausura del evento: Himno de Antioquia · Palabras del Sociólogo Jaime Ruiz Restrepo, Director del Centro de Estudios de Opinión-CEO · Palabras del Dr. Luis Alfredo Ramos Botero, Gobernador de Antioquia.

12 m. Almuerzo de despedida (invitación de la organización).

2 p.m. City Tour para los invitados al Simposio.