



Associação Latino Americana de Antropologia
Asociación Latinoamericana de Antropología

**Primer Congreso Latinoamericano de
Antropología
11-15 Julio 2005. Rosario, Argentina.**

SIMPOSIO: Análisis de Redes Sociales: aplicaciones en Antropología

COORDINADORES:

MARTA CRIVOS. Universidad Nacional de La Plata. crivos@fcnym.unlp.edu.ar

JOSE LUIS MOLINA. Universitat Autònoma de Barcelona. jose Luis.molina@uab.es

LAURA TEVES. Universidad Nacional de La Plata. lteves@fcnym.unlp.edu.ar;
laurateves@netverk.com.ar

SINOPSIS CONCEPTUAL Y TEMÁTICA DEL SIMPOSIO

Telaraña, tejido, web, red ... la idea es intuitiva y poco necesitamos para transportarla al campo empírico de las relaciones humanas. Pero es allí donde el **concepto de red social** se ha definido diferenciando personas y organizaciones, lazos e interacciones sociales. En Antropología esta noción reaparece en la década de 1950 con los estudios de Clyde Mitchell sobre grupos tribales en las nuevas urbes africanas y sobre la organización social de una pequeña comunidad noruega de John Barnes. Mientras otros aportan conceptos relacionados al de red social, como el de densidad (Bott, 1957), conectividad y multiplicidad (Kapferer, 1969). Desde entonces a la actualidad, desde diversas disciplinas académicas se ha ampliado la conceptualización inicial, extendido el alcance de sus aplicaciones y desarrollado complejas metodologías para el análisis.

En **América Latina** un referente importante es el trabajo de Larissa Adler Lomnitz sobre reciprocidad de favores en la clase media chilena y redes sociales, cultura y poder en la familia, las clases medias, los partidos políticos, la universidad y los negocios. México sigue siendo sede de los grupos de investigación más avanzados en el desarrollo de metodologías para el análisis de redes sociales.

En **Argentina** como en el resto de los países latinoamericanos los conceptos de redes sociales han sido utilizados en investigaciones en el área de la sociología, política, geografía, historia y trabajo social y aplicados a los estudios de desarrollo comunitario, capital humano y social, organizaciones barriales, transporte y territorio, estrategias de migración, clientelismo político, relaciones interétnicas y económicas. En la Antropología local los desarrollos en análisis de redes sociales son recientes y están relacionados con la búsqueda de nuevas metodologías en etnografía aplicada.

Todas estas tendencias actuales pueden encontrar un espacio de discusión en el próximo Congreso del ALA y fortalecerse desde los aportes y problemáticas específicas. Buscamos también generar el acercamiento entre grupos de investigadores con vistas a futuras cooperaciones académicas y profesionales.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos destinados a los simposios y las mesas de comunicaciones **deberían ser enviados como ponencia terminada, y los autores deberán aclarar si están de acuerdo en que el trabajo sea publicado en CD-Rom**

Tendrán las siguientes características:

- Tamaño de papel: A4
- Parámetros del texto: interlineado simple; fuente Times New Roman 11; justificado
- Márgenes: superior e inferior 3 cm; derecho, 2.5 cm. Izquierdo, 3.5 cm. Texto justificado.
- Extensión máxima: no podrán exceder las 10 páginas incluyendo gráficos, figuras, notas y comentarios, bibliografía y apéndices.
- Corrector de texto: sugerimos usarlo antes de enviar el trabajo
- Diagramación:
 1. Título: primer renglón. Centrado. Mayúsculas y negrita.
 2. Autor/es: segundo renglón. Apellido, nombre. Centrado. Mayúsculas y minúsculas.
 3. Pertenencia institucional: Tercer renglón. Lugar de trabajo. Centrado. Mayúsculas y minúsculas. Correo electrónico.
 4. Estructura del texto: Debe estar precedido por un abstracta de 250 palabras en castellano, portugués, inglés o francés. Sugerimos que adopten el esquema de: Introducción – Desarrollo – Conclusiones.
 5. Bibliografía: las citas bibliográficas tendrán la siguiente forma: autor/es, año de edición; Título (en negrita si es título de libro, en normal si es capítulo de compilación o artículo en Publicación Periódica); Lugar de edición; página/s si corresponde. Si es capítulo o artículo, se consignará en negrita su título.
A título de ejemplo:
Madrazo, G. 1968 Alfarería de Prehumahuaca de Tilcara. Etnia, 8: 16 – 18.
Lischetti, M. (compiladora) 2003 Desafíos para la Integración Regional. Chilenos en Argentina. Una perspectiva antropológica. Editorial Antropología Buenos Aires.
 6. Citas bibliográficas en el texto: se consignarán el apellido del autor/es, año de edición y páginas si correspondiere.
A título de ejemplo: (Lischetti, 2003: 25).
 7. Fotografías: serán scaneadas con resolución de 300 dpi o más y en escala de grises o en color, con formato de extensión jpg, indicando en el texto la referencia a cada una de ellas o al pie.
 8. El **envío** del trabajo será solo por correo electrónico, recordando enviar a los mails del congreso y a los coordinadores respectivos

LAS PONENCIAS SERÁN ENVIADAS A LAS DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DEL CONGRESO:

antropologia2005@agatha.unr.edu.ar, congresoala2005@yahoo.com.ar,

Especificando que son enviadas para su inclusión en el Simposio "Análisis de Redes Sociales: Aplicaciones en Antropología" , y con COPIA A LOS COORDINADORES DEL SIMPOSIO: joseluis.molina@uab.es; crivos@fcnym.unlp.edu.ar; laurateves@netverk.com.ar

EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS COMPLETOS ES EL 31 de Marzo del 2005.

Aranceles de Inscripción, a saber:

Titulares con ponencia:

- Residentes en Argentina: \$ 150 (hasta 29/04/05); \$180 (después del 26/2/05).
- Residentes en el exterior: U\$A 100 (hasta el 29/02/05); u\$s 130 (después del 26/02/05).

Titulares sin ponencia:

- Residentes en Argentina: \$ 100 (hasta 29/04/05) 75; \$ 130 (después 26/02/05)
- - Residentes en el exterior. u\$s 75 (hasta 29/04/05); u\$s 90 (después del 26/02/05)

Estudiantes con ponencia:

- Residentes en Argentina: \$ 50 (hasta 29/04/05); \$ 70 (después del 26/02/05)
- - Residentes en el exterior: u\$s 35 (hasta 29/04/05); u\$s 50 (después del 26/02/05)

Estudiantes sin ponencia:

- Residentes en Argentina: \$ 25 (hasta 29/04/05); \$ 35 (después del 26/02/05)
- - Residentes en el exterior: u\$s 15 (hasta el 29/04/05); u\$s 25 (después del 26/02/05)

Adherentes:

- Residentes en Argentina: \$ 50 (hasta el 29/04/05); \$ 70 (después del 26/02/05)
- Residentes en el exterior: u\$s 25 (hasta 29/04/05); \$ 35 (después del 26/02/05)

Rosario, 11 de febrero del 2005