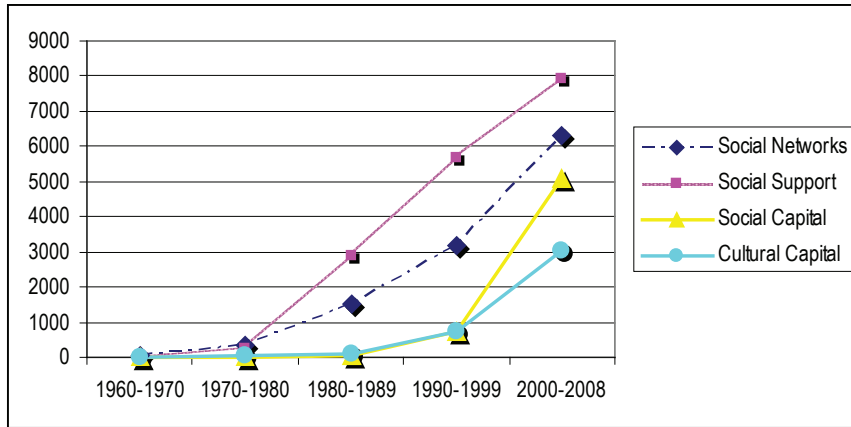


Con el título de este número especial monográfico de la *Revista Portularia. Revista de Trabajo Social* se alude al foco de atención respecto al que giran los artículos incluidos en él. Este monográfico sobre REDES SOCIALES: DISCUSIONES TEÓRICAS Y EMPÍRICAS PARA LA INTERVENCIÓN SOCIAL pretende trasladar algunos de los asuntos clásicos y modernos en el escenario disciplinar de las redes sociales a la específica arena de la intervención social.

Nadie puede dudar hoy de la relevancia internacional que ha alcanzado la temática de las “redes sociales”, así como otras afines, si observamos la evolución de artículos recogidos en la base de datos Sociofile desde 1960 hasta hoy. Tanto las redes sociales, como el apoyo social, el capital social y cultural, pero especialmente los tres primeros, muy ligados entre sí, son aspectos hacia los que los investigadores han mostrado una creciente preocupación. Interés que se hace primero intenso respecto al “social support” a partir de los setenta, y un poco más tarde respecto a las “social networks”. Aunque ya desde los setenta se documenta la inclinación hacia las redes sociales, ésta se intensifica desde los noventa, unido al desarrollo que las nuevas aplicaciones de software y los resultados que una mayor institucionalización y difusión académica parecen producir. Más reciente es el interés por el capital social y cultural, pues la mayor parte de las publicaciones alcanzan apenas una década (aunque la intensidad de su crecimiento es muy elevada). Antes de 1960 las publicaciones que empleaban este aparato conceptual eran anecdóticas, mientras que de forma acumulada, a julio de 2008 se encuentran ya en la base de datos de Sociofile registradas 11.394 publicaciones que incorporan el concepto de “social networks”, 16.804 que lo hacen con el de “social support”, 5.987 respecto a “social capital” y 3.966 en cuanto a “cultural capital”.

Evolución de las publicaciones sobre Redes Sociales,
Apoyo Social, Capital Social y Capital Cultural (1960-2008)



Fuente: Sociological Abstracts (consulta a 10 de julio de 2008).

Pero los efectos del conocimiento generado por el análisis de redes sociales (o los estudios sobre apoyo social o capital social) no siempre son inmediatos. De todas formas, si observamos cuando aparecen conjuntamente trabajos sobre redes sociales, apoyo social... e intervención, de nuevo con el apoyo de Sociological Abstracts, se aprecia que una parte sustancial de las publicaciones que abordan esta cuestión lo hacen en ese escenario (Tabla 1).

Tabla 1. Intervention & Social Networks, Social Support, Social Capital, Cultural Capital (2000-2008)

	Social Networks & Intervention	Social Support & Intervention	Social Capital & Intervention	Cultural Capital & Intervention
% 2000-2008 respecto al total	72,1	64,0	93,1	88,4
2000-2008	544	1520	310	99
Total	754	2376	333	112

Fuente: Sociological Abstracts (consulta a 10 de julio de 2008).

Este monográfico se sitúa en este contexto intentando presentar una serie de investigaciones y reflexiones sobre las redes sociales en la arena de la intervención, de manera que trabajadores sociales y profesionales y académicos ligados a las ciencias sociales y humanas aplicadas especialmente puedan recoger ideas y aportaciones de utilidad para su “estar al pie del cañón” (en el ámbito de la intervención), llevar a cabo reflexiones sobre

su práctica profesional, enriquecer su reflexión sobre los vínculos sociales con el apoyo de las investigaciones que se presentan aquí, etc.

El trabajo de Ainhoa de Federico, de la Universidad de Lille 1 (Francia) abre el monográfico con una serie de aportaciones teóricas que aproximan la cuestión de las redes sociales a la intervención. Situada históricamente la preocupación por las redes sociales, sus orientaciones teóricas y métodos, discute sobre las aplicaciones para el trabajo social, en un contexto donde se hace referencia a aspectos de gran interés para éste: redes de apoyo social, redes de cuidados formales e informales, sugiriéndose finalmente el valor que tiene para el trabajo social el uso aplicado de los conceptos y metodología del ARS, así como la incorporación de estos a su currículo formativo. Martí y Lozares, desde la Universidad Autónoma de Barcelona (España), abordan los vínculos y la complementariedad existente entre las redes organizativas locales y el capital social, entendiéndolos como un recurso básico para la intervención social y el desarrollo comunitario. A través de un trabajo empírico comparativo que se realiza desde diversas metodologías se pone de relieve la posibilidad de conectar redes sociales y capital social, combinando usos ortodoxos del ARS (cuestionarios sociométricos...), con otras vías para la observación de los vínculos, más interpretativas, donde toman protagonismo los discursos y representaciones de los distintos actores.

Lévesque y Robert, de la University of Ottawa y Quebec-Outaouais (Canadá), se interesan por el estudio de los adolescentes de la calle y los factores que contribuyen a su fuga de casa, contemplando el papel que las redes sociales tienen en este comportamiento y hallando características en las redes sociales que se vinculan a estos comportamientos. José Luis Molina, Rosario Fernández y Jaime Llopis, desde la Universidad de Barcelona (España) y Christopher McCarty, desde la Universidad de Florida (Estados Unidos) enfatizan la idea de que el análisis de redes sociales permite acercarse al apoyo social de forma integral, encuadrando a la persona en su escenario relacional. Después de abordar aspectos teóricos como los enfoques para el estudio de las redes personales, las características de las redes, etc., se presenta un estudio de caso a través del cual se hace patente que el estudio evolutivo de la red de apoyo social en una situación vital de estrés permite arrojar resultados de interés para la intervención.

Barbara Schramkowski, vinculada a las Universidades de Huelva (España) y Oldenburg (Alemania) examina la integración de un grupo de jóvenes inmigrantes en el ámbito privado de la sociedad española a través de la creación de amistades, las relaciones de pareja, la participación en asociaciones, etc. basándose en una encuesta que se llevó a cabo en varios centros escolares. Muestra la asociación entre el tiempo de estancia y su grado de integración social, y focaliza igualmente la atención en los jóvenes que no tienen buenos amigos intentando comprender su escaso nivel de integración. Siguiendo con la temática de la amistad, Stanislava Yordanova, de la South-West University "Neofit Rilski" (Bulgaria), a partir de la hipótesis de que la mayor parte de los amigos comparten características y de que las identidades étnicas, territoriales, Europea y de género pueden influir en la elección de amigos y el desarrollo de la amistad, aplica técnicas y software actuales propios del ARS moderno para testarlas, concluyendo sobre la importancia de la homofilia y de factores identitarios en la elección de amigos. Estrella Gualda, de la Universidad de Huelva (España), analiza las redes sociales y las pautas de identificación territorial de adolescentes y jóvenes inmigrantes destacando la fragmentación en tres grupos básicamente

de los entrevistados según sus identificaciones: con el origen, con el destino y con una identidad múltiple o transnacional. Se pone de relieve la importancia de la red social en la explicación de la identidad pero se enfatiza también que hay otros factores en el escenario explicativo de las identidades.

Desplazándose la atención hacia asuntos de carácter más comunitario, Tomás Alberich, de la Universidad de Jaén (España), aborda la cuestión de las redes sociales desde un marco teórico crítico, y situando su análisis en el contexto de la investigación, acción, participación (IAP), donde se argumenta la utilidad de la elaboración de sociogramas y mapas sociales en el proceso de la investigación- acción. El trabajo de Aguaded, Rodríguez y Dueñas, de la Universidad de Granada (España), también con un interés comunitario, se enfoca en la importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural, tanto para familias autóctonas como inmigrantes. El desarrollo de estas competencias es observado en el trabajo de investigación realizado detectándose la importancia de asociaciones y ONGs en este proceso de capitalización social, sugiriéndose la apertura de éstas hacia la población que normalmente no es usuaria de las mismas, toda vez que se demuestra la importancia de estos “lazos débiles” en la red social de los entrevistados en el desarrollo de sus competencias interculturales.

Nicolás Gómez Núñez, de la Universidad Católica Cardenal Silva Henríquez (Chile), analiza las redes sociotécnicas de “revendedores” y “productores” destacando aspectos como la confianza social, la proximidad y la distancia social, y las conexiones variables entre ser socios, ser amigos, ser familiares... en el contexto de desarrollo de programas de microcréditos. Redes familiares y redes laborales están en conexión en este trabajo donde las mujeres son protagonistas.

Esther Casares, de la Universidad Pública de Navarra (España), desde un enfoque clásico en lo metodológico a la hora de considerar las redes sociales, aborda la cuestión del cambio en la estructura de las relaciones familiares situándola en el contexto de la modernidad y del cambio tecnológico, que alteran la forma de relacionarse y la organización familiar. En esta línea metodológica de aproximación a las redes sociales, el trabajo de Pedro Sánchez Vera, de la Universidad de Murcia (España) y de Marcos Bote, de la Portland State University (Estados Unidos), se centra en las redes familiares, como un tipo particular de red social, estudiando la evolución de la misma y los nuevos retos e incertidumbres que los cambios sociales plantean respecto a la red y la solidaridad familiar.

Deteniéndonos un poco más en los trabajos incluidos en el monográfico, podrá observarse que han sido concebidos desde diferentes ámbitos disciplinares y con enfoques teóricos y metodológicos más clásicos y modernos, para los que se emplearon, a veces, nuevas técnicas e instrumentos de medir, representar, etc. y en los que aparecen temas diversos que recogen la variedad de asuntos abordados con el énfasis en las redes sociales: amigos, familia, trabajo, barrio, inmigración, salud, adolescencia y juventud, identidad y comunidad, serían algunos de los recogidos en este trabajo. Métodos y técnicas tradicionales para acercarse a las redes sociales, y aproximaciones más actuales, que desarrollan sus investigaciones con el apoyo de nuevos conceptos, nuevos instrumentos de medida y nuevo software aplicado para ello.

Estrella Gualda, julio de 2008